

GUIDE D'APPRENTISSAGE

RELATIONS

S'INITIER À L'ANALYSE DE L'INFORMATION

FRANÇAIS, LANGUE D'ENSEIGNEMENT

CONFORME
AU NOUVEAU
PROGRAMME

FRA-4103-1 FBD

2^e édition



sofad

GUIDE D'APPRENTISSAGE

RELATIONS

S'INITIER À L'ANALYSE DE L'INFORMATION

FRANÇAIS, LANGUE D'ENSEIGNEMENT

FRA-4103-1 FBD

2^e édition

sofad

S’initier à l’analyse de l’information

2^e édition

Ce guide a été réalisé par la SOFAD (Société de formation à distance des commissions scolaires du Québec).

1^{re} édition – 2014

Gestion de projets

Mélanie D’Amours (2^e édition)

Mélanie Bergeron (1^{re} édition)

Rédaction

Nathalie Vaillancourt, enseignante FGA,

CS de Portneuf (2^e édition)

Marie-Claude Massé-Lord (1^{re} édition)

Révision de contenu

Lynn Hudon, enseignante FGA,

CS Val des Cerfs (2^e édition)

Linda Marcotte (1^{re} édition)

Droits d’auteur

Michelle Thibaudeau (2^e édition)

Révision linguistique et correction d’épreuves

Isabelle Roy (2^e édition)

Manon Thiffault (1^{re} édition)

Conception graphique et infographie

Colpron

Dans cette production, la rédaction épïcène assure l’équilibre de la représentation des hommes et des femmes.

© SOFAD, 2017

Tous droits de traduction et d’adaptation, en totalité ou en partie, réservés pour tous pays. Toute reproduction, par procédé mécanique ou électronique, y compris la microreproduction, est interdite sans l’autorisation écrite d’un représentant dûment autorisé de la SOFAD. Tout usage en location ou prêt est interdit sans autorisation écrite et licence correspondante octroyée par la SOFAD.

Nonobstant cet énoncé, la reproduction des activités notées est autorisée uniquement pour les besoins des utilisateurs du guide de la SOFAD correspondant.

Cet ouvrage est financé en partie par le ministère de l’Éducation et de l’Enseignement supérieur du Québec.

Dépôt légal – 4^e trimestre 2017

Bibliothèque et Archives nationales du Québec

Bibliothèque et Archives Canada

ISBN : 978-2-89493-748-8 (imprimé)

ISBN : 978-2-89493-749-5 (numérique)

Novembre 2017

TABLE DES MATIÈRES

Introduction	V
Vue d'ensemble	VIII

SITUATION D'APPRENTISSAGE 1 • SA 1

Le culte de la technologie	1
 CONNEXION ACTIVITÉ 1 Retour vers le futur	2
 CONCEPTION ACTIVITÉ 2 Technodépendance	4
<i>Les critères d'évaluation d'une source</i>	4
<i>Mes stratégies d'écoute</i>	10
<i>L'analyse des affixes utilisés</i>	13
<i>La séquence descriptive</i>	15
<i>La séquence explicative</i>	16
<i>La séquence justificative</i>	17
ACTIVITÉ 3 Apple : la tyrannie du cool	21
<i>Le volume, le rythme et le débit</i>	31
EN BREF	32
 INTÉGRATION ACTIVITÉ 4 Les technophiles sont-ils en danger?	33

SITUATION D'APPRENTISSAGE 2 • SA 2

Le culte du corps	35
 CONNEXION ACTIVITÉ 1 Le meilleur de nous-mêmes	36
 CONCEPTION ACTIVITÉ 2 Dove : réelle mission ou coup de marketing?	38
<i>Comment citer des sources lors d'une prise de parole</i>	41
ACTIVITÉ 3 Hypersexualisation	52
<i>Les procédés explicatifs</i>	56
<i>Les anglicismes fréquents et critiqués</i>	57
EN BREF	61
 INTÉGRATION ACTIVITÉ 4 Publicité, hypersexualisation et estime de soi	62
 ÉVALUATION ACTIVITÉ NOTÉE 1	63

SITUATION D'APPRENTISSAGE 3 • SA 3

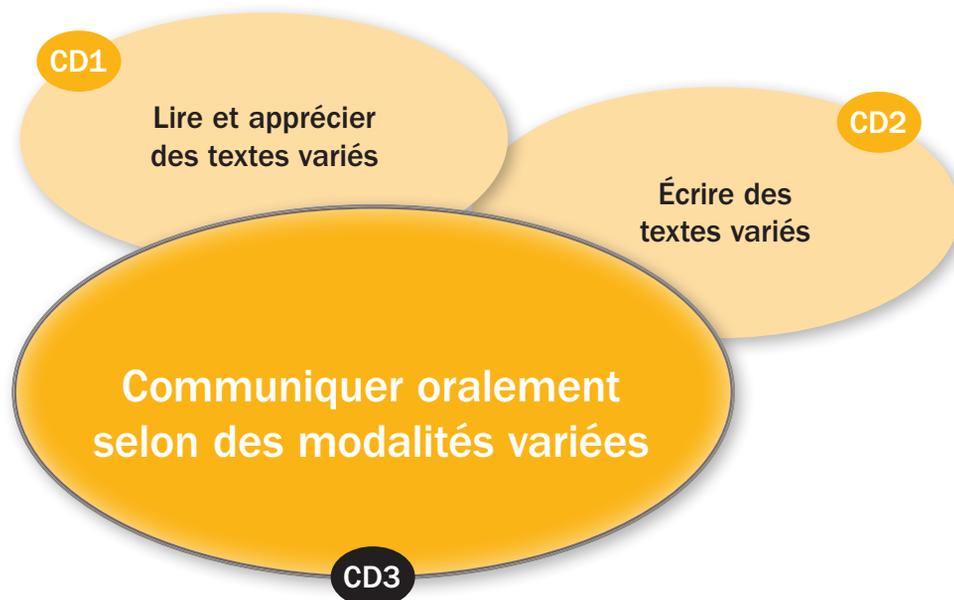
Le culte de l'alimentation	65	
 CONNEXION ACTIVITÉ 1 L'alimentation à la mode	66	
 CONCEPTION ACTIVITÉ 2 Le marketing de l'eau	68	
	<i>Cerner le contenu d'un texte</i>	72
	<i>Le discours rapporté</i>	78
	ACTIVITÉ 3 Bio: pour ou contre?.....	82
	<i>Les erreurs de langue les plus fréquentes en situation de communication orale</i>	91
	EN BREF	92
 INTÉGRATION ACTIVITÉ 4 Publicité ou désinformation?	93	
 ÉVALUATION ACTIVITÉ NOTÉE 2	94	
Corrigé des exercices	95	
	 SA1	96
	 SA2	101
	 SA3	104
Sources iconographiques	106	
Fiche de commentaires	107	

INTRODUCTION

Nous vous souhaitons la bienvenue dans le guide d'apprentissage du cours *S'initier à l'analyse de l'information*. Ce cours de français est le troisième que vous devez suivre en 4^e secondaire dans le cadre du Programme de la formation de base diversifiée, qui poursuit trois objectifs : la construction d'une vision du monde, la structuration de l'identité et le développement du pouvoir d'action. Ce programme vous permettra d'acquérir des compétences en français tout en étant autonome dans vos apprentissages. Vous développerez aussi des aptitudes pour devenir un citoyen avisé, en mesure de tenir un rôle actif et de poser un regard critique sur notre société en constante évolution.

Le présent guide est conçu pour soutenir un apprentissage individualisé. Il contient toutes les composantes indispensables à votre bon cheminement : des explications détaillées de nouvelles notions grammaticales, des exemples en grand nombre ainsi qu'une foule d'exercices qui vous permettront de mettre en pratique les divers aspects de la théorie.

Le guide favorisera le développement de vos compétences en écoute et en prise de parole. Il est composé de trois situations d'apprentissage (SA). Les nombreuses activités diversifiées de chaque SA assurent le déploiement ou le renforcement de compétences disciplinaires (CD) fondamentales du Programme. Plus précisément, votre parcours, ici, se fera autour de la compétence *Communiquer oralement selon des modalités variées*.



Trois compétences transversales, complémentaires aux compétences disciplinaires, seront fort sollicitées pendant votre démarche : *Exploiter l'information*, *Exercer son jugement critique* et *Coopérer*. Les domaines généraux de formation, qui reposent sur les grands enjeux contemporains, comme l'orientation et l'entrepreneuriat ainsi que l'environnement et la consommation, sont intégrés aux situations d'apprentissage et aux activités notées du cours.

Structure du guide et consignes d'utilisation

Le présent guide a été conçu pour permettre un apprentissage en mode individualisé en établissement ou à distance. Il rendra votre cheminement des plus agréables, puisque, tout en respectant votre rythme, il stimulera chez vous l'envie :

- de vous engager à plein dans cette démarche ;
- de développer encore davantage votre assurance par rapport à vos prises de parole ;
- de mettre à profit votre propre expérience et vos connaissances.

Tout au long de votre formation, vous aurez des outils pour mesurer vos succès et pour déterminer les moyens à prendre afin de surmonter les aspects qui vous sembleront plus ardues. Vous pourrez ainsi progresser continuellement dans votre apprentissage.

Les situations d'apprentissage

Le guide est composé de trois situations d'apprentissage qui non seulement vous feront découvrir de nouveaux savoirs, mais vous enseigneront à les manier avec aisance et à les appliquer avec compétence. Chaque SA est construite sur un même modèle. Elle comporte d'abord une vue d'ensemble présentant la mise en contexte et les différentes activités que vous aurez à accomplir.

La SA est ensuite divisée en plusieurs activités d'apprentissage. Chaque activité est présentée de façon dynamique et motivante. Vous serez guidés étape par étape pour réussir. Les notions, les règles, les concepts vous seront expliqués en détail, et seront appuyés de nombreux exercices, qui vous permettront d'acquiescer ces nouveaux savoirs. Toutes les réponses aux exercices se trouvent dans le corrigé, situé à la fin du guide.

Le soutien à l'apprentissage

Que ce soit une formatrice ou un formateur en établissement ou une tutrice ou un tuteur à distance, une personne-ressource demeure à votre disposition pour vous soutenir et vous éclairer. Si un point vous semble plus difficile, n'hésitez pas à recourir à cette aide précieuse, qui vous fournira, selon le cas, des conseils, des stratégies, des astuces pour vous permettre de bien assimiler la matière.

Les activités notées

Le guide est accompagné de deux activités notées, présentées dans des cahiers séparés qui vous auront été fournis avec ce guide ou que vous pourrez télécharger sur le site **portailsofad.com**. Vous trouverez tous les renseignements nécessaires dans votre guide au moment opportun.

Les activités notées doivent être soumises à la correction. Vous les remettrez à votre formatrice ou à votre formateur si vous suivez le cours en établissement ou vous les transmettez à votre tutrice ou à votre tuteur si vous étudiez à distance. Dans tous les cas, on vous rendra le document corrigé et annoté.

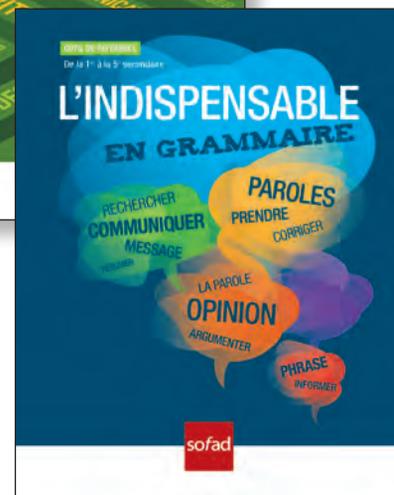
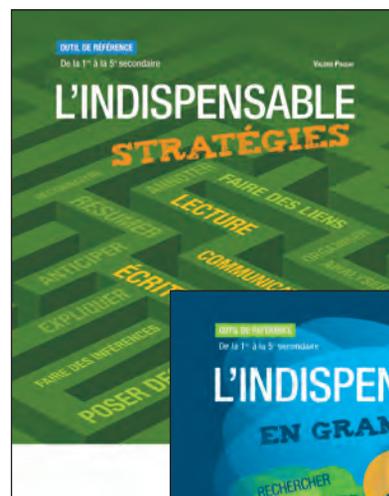
Les activités notées sont un excellent moyen pour vous aider à reconnaître et à surmonter vos difficultés. L'activité notée finale a été élaborée à partir des mêmes critères que ceux qui seront appliqués au moment de l'évaluation finale du cours (l'épreuve finale officielle). C'est donc un excellent moyen pour vous préparer à cette épreuve finale officielle qui aura lieu sous surveillance, dans un centre d'éducation des adultes.

Matériel complémentaire

À certains moments, on vous invitera à consulter *L'INDISPENSABLE EN GRAMMAIRE* ou *L'INDISPENSABLE – STRATÉGIES*. Simples, accessibles et conçus pour faciliter l'apprentissage du français au secondaire, ces deux outils constituent des ouvrages de référence fort utiles. *L'INDISPENSABLE EN GRAMMAIRE* présente de façon succincte et schématisée tous les savoirs essentiels en grammaire prescrits dans le programme d'études Français, langue d'enseignement. Pour sa part, *L'INDISPENSABLE – STRATÉGIES* présente de façon explicite (le quoi, le pourquoi, le comment et le quand) les stratégies en lecture, en écriture et en communication orale. Les stratégies sont modélisées et on suggère des outils pour leur mise en application.

Voici d'autres ouvrages de référence que vous pourriez consulter :

- un dictionnaire usuel du français ;
- un dictionnaire de synonymes et d'antonymes ;
- un dictionnaire des difficultés de la langue française ;
- un ouvrage sur la conjugaison.



Informations complémentaires concernant la formation à distance

Voici quelques suggestions qui vous aideront à organiser votre temps d'étude.

La durée de la formation est évaluée à **25 heures** de travail approximativement.

- Établissez un horaire d'étude en tenant compte non seulement de vos besoins, mais aussi de vos obligations familiales, professionnelles ou autres.
- Essayez de consacrer quelques heures par semaine à l'étude, de préférence en bloc de deux heures chaque fois.
- Respectez autant que possible l'horaire que vous avez choisi.

Évaluation aux fins de sanction

Si vous désirez acquérir l'unité rattachée à ce cours, vous devez obtenir une note d'au moins 60 % à l'évaluation finale, qui a lieu dans un centre d'éducation des adultes. Pour vous présenter à cette épreuve, il est souhaitable que vous ayez également obtenu une moyenne d'au moins 60 % aux activités notées accompagnant le présent guide. D'ailleurs, certains centres d'éducation des adultes exigent ce résultat de 60 % aux activités notées pour vous admettre à l'épreuve officielle.

Pour connaître les critères d'évaluation de l'épreuve officielle, renseignez-vous auprès de votre formatrice ou formateur, si vous suivez cette formation en établissement, ou auprès de votre tutrice ou tuteur si vous étudiez à distance.

Bon parcours !

L'ouverture d'une situation d'apprentissage

Les éléments du programme ciblés dans ce cours.

La liste complète des savoirs essentiels vus dans la présente SA.

Le numéro de la SA.

Chaque SA a sa couleur pour un repérage facile.

La liste des activités avec le but particulier de chacune.

SOMMAIRE

CONNEXION

1. Retour vers le futur 2

But: Prendre conscience de l'évolution rapide des technologies.

CONCEPTION

2. Technodépendance 4

But: Prendre conscience du phénomène de dépendance inhérent à l'utilisation abusive de la technologie au quotidien.

3. Apple: la tyrannie du cool 21

But: Réfléchir et prendre position quant à la place qu'occupe la technologie d'Apple sur le marché et dans nos vies quotidiennes.

INTÉGRATION

4. Les technophiles sont-ils en danger? 33

But: Réfléchir sur sa propre utilisation des technologies.

La durée totale de l'ensemble des activités de la SA incluant les activités notées.

Le thème de la SA.

La mise en situation qui vous interpelle et fait le lien entre la SA et une situation de la vie courante.

Le but que vous aurez à atteindre après avoir acquis les outils nécessaires à cette réalisation.

Les activités sont réparties selon les trois temps de la démarche d'apprentissage: connexion, conception, intégration.

CONNEXION

La **CONNEXION** est le moment de faire le point sur ce que vous connaissez déjà du sujet que vous aurez à explorer au cours de la SA.

CONCEPTION

La **CONCEPTION** présente l'ensemble des savoirs, des stratégies et des composantes de la compétence que vous acquerez pendant la SA.

INTÉGRATION

L'**INTÉGRATION** vous permettra de mesurer, de différentes façons, votre maîtrise des compétences et des connaissances acquises au cours de la SA.

Les activités

Au début de chaque activité, vous pouvez lire le but de l'activité et les objectifs précis liés aux savoirs essentiels.

Les vidéos et les textes abordent une grande variété de sujets stimulants et intéressants.

ACTIVITÉ 3 Hypersexualisation 3h30 min

NOT Prendre position relativement à un documentaire présentant le phénomène d'hypersexualisation chez les jeunes filles.

Dans cette activité :

- Vous visionnez un documentaire;
- Vous analysez une situation de communication et en cernez le contenu;
- Vous réagissez aux propos entendus en planifiant une prise de parole visant à vous positionner par rapport aux propos entendus.

Après votre analyse de la campagne de Dove, votre curiosité est piquée. Les constatés auxquels vous êtes arrivés vous poussent à poursuivre vos recherches. C'est là que vous découvrez le documentaire « Sexy Inc. » de Sophie Blouinmette (2017). Afin de faire une écoute active de ce documentaire de 35 minutes, prenez soin de lire les questions au préalable et choisissez la technique de prise de notes que vous souhaitez utiliser (notes sous forme de points, de carte conceptuelle ou en tableau). Rappelez-vous que citer des paroles d'experts dans un discours ajoute du poids à l'argumentaire; cela prouve que votre réflexion est fondée sur une recherche sérieuse et non simplement sur l'émotivité.

23 Quelle est votre principale intention d'écoute?



Documentaire de communication : « Sexy Inc. » - Nos enfants sous influence

Document 7 sur le site portailsofad.com

Le site du copie

Ici, la durée de l'activité.

12 En vous référant au minidocumentaire « Technologie : entre progrès et dépendance », complétez le schéma de communication suivant.

Résumé

Intention de la communication

Dans quel but ce document a-t-il été écrit?

Émetteur	Message	Destinataire
Destinateur Qui est l'auteur de ce document? Quand ce document a-t-il été réalisé?	Le sujet Quel est le sujet de ce document? Conte ou langage communicationnel Quelle est la langue utilisée?	Destinataire À qui s'adresse ce document?
Support utilisé Écrit ou oral?		

Exercer son jugement critique

13 Selon vous, quel document est le plus crédible? Justifier votre réponse en vous appuyant sur les critères d'évaluation d'une source étudiés dans cette situation d'apprentissage.

Continuer les exercices présentés au chapitre 14

22 En route de la découverte

Ce guide offre une grande variété d'activités sous diverses formes : des tableaux, des questions à réponses courtes, à choix multiples ou à développement, des bilans personnels, etc.

On vous invite régulièrement à consulter le corrigé.

Les encadrés **SAVOIRS** présentent des notions grammaticales et les savoirs essentiels. Les exemples sont toujours abondants pour vous aider à bien comprendre l'application des règles d'écriture.

SAVOIRS LA SÉQUENCE JUSTIFICATIVE

La séquence justificative permet d'exprimer une façon de penser, un point de vue ou une appréciation sans pour autant avoir l'intention de convaincre le destinataire ou de le persuader.

Lors de votre courriel, vous devez appuyer votre point de vue à l'aide d'explications, de faits ou de témoignages d'experts.

La séquence justificative ne consiste pas uniquement à émettre une opinion; on doit avoir un point de vue clairement engagé qui sera maintenu tout au long des justifications qui suivront.

Une séquence justificative efficace sera construite selon la formule d'affirmation de l'opinion, suivi de raisons réfléchies et d'exemples qui viendront appuyer le propos. Ainsi, vous serez en mesure de prouver la véracité des propos que vous tiendrez.

Maintenant que vous avez pris connaissance des trois premiers documents, la compagnie ayant sollicité votre aide vous demande d'amorcer votre réflexion autour de la question suivante :

La technologie est-elle davantage un problème ou une solution dans nos vies?

Elle vous convoquera sous peu pour la première rencontre du groupe de discussion. Vous devez donc vous préparer. Afin d'accomplir cette tâche le plus adéquatement possible, vous devez :

- Prendre le temps de relire vos notes et vos annotations afin de bien maîtriser votre sujet;
- Reorganiser l'ensemble des informations contenues dans les trois documents (sous la forme de votre choix : tableau, carte conceptuelle, notes sous forme de points) à un seul et même endroit;
- Faire un plan de votre prise de parole;
- Relire votre planification pour vous assurer que le ton est cohérent et que vous ne vous contredisez pas dans vos explications;
- Pratiquer votre prise de parole en « répétant » votre réponse à la question.



SITUATION D'APPRENTISSAGE 2 21

Les rubriques

STRATÉGIE | MES STRATÉGIES

Avant de procéder à l'écoute, prenez des repères culturels et demandez-vous ou quelle est l'intention de votre porteur au contenu. Cela vous aide à comprendre le message.

Pendant l'écoute, prenez des notes sur les médias et de la date de production. Les éléments essentiels au message.

Les encadrés **STRATÉGIE** vous fournissent trucs et astuces pour développer de bonnes stratégies de lecture, d'écriture ou de communication orale.

@stuce

Compte tenu du contexte formel entourant votre prise de parole, il serait préférable de ne pas faire appel à l'émotivité du public. Tenez-vous-en aux faits. Parlez des impacts financiers et environnementaux en plus des impacts sur la santé.

La rubrique **ASTUCE** vous propose des trucs pratiques pour faciliter votre travail.

IG

IS

À certains moments on vous invite à consulter *L'INDISPENSABLE EN GRAMMAIRE* OU *L'INDISPENSABLE – STRATÉGIES* à l'aide de ces pictogrammes.

Le saviez-vous?

Le **sophisme** est le nom qui s'appuie sur des bases faibles, mais la base d'argumentation est solide. Exemples de sophismes : Tout problème a une solution.

La rubrique **LE SAVIEZ-VOUS?** présente un complément d'information intéressant, une anecdote ou des statistiques étonnantes.

RAPPEL

Le **fait** est un énoncé vérifiable. L'**opinion** est une perception ou un jugement.

La rubrique **RAPPEL** est un petit aide-mémoire pour réactiver des savoirs que vous aurez à appliquer.

 Visionnez la première publicité de Dove, « **Atelier Dove sur l'estime de soi** ».

Document 4 sur le site portailssofar.com

Ce pictogramme vous invite à visionner une capsule vidéo sur le site portailssofar.com.

 Écoutez le reportage radiophonique « **Demain, j'arrête, ou la dépendance à la technologie** ».

Document 1 sur le site portailssofar.com

Celui-ci, une capsule audio.

TIC

Visionnez la capsule vidéo « Québécois pour les nuls » de *Solange te parle* où la comédienne explique, de façon humoristique, les erreurs courantes du français québécois.

La rubrique **TIC** (technologies de l'information et de la communication) vous aiguille vers diverses ressources technologiques ou ressources Web pour enrichir votre démarche.

		Préparation avant l'écoute	Écoute active et compréhension	Apprentissage pendant l'écoute	Évaluation après l'écoute
Avant l'écoute		J'active mes connaissances antérieures sur ce que je vais lire ou sur ce que je vais entendre et je fais des liens avec mon vécu.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je détermine mon intention d'écoute (lire).		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je prévois le façon dont je vais prendre mes notes.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pendant l'écoute		Je note les points à clarifier à la suite de mon écoute ainsi que les questions ou en faisant une brève recherche.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J'observe les impacts des éléments du para-texte (titres, paragraphes, couleurs, etc.) sur le message.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je prends des notes.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je reformule certains éléments.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je résume les idées principales et secondaires du document écouté ou lu.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je détermine le point de vue de l'émetteur.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J'analyse différents éléments de l'émission.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je reconnais les différents registres de langage.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Après l'écoute		J'organise mes idées présent sous forme de schéma ou de tableau.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je fais des recherches afin d'en savoir davantage sur le sujet.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je reconnais les nuances dans le propos.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J'évalue l'efficacité du message.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J'évalue ma compréhension.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je réagis au point de vue personnel.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

SA 1

On vous invite régulièrement à faire le bilan de vos apprentissages.

Avant d'aborder l'étape d'intégration, l'encadré **EN BREF** fait un retour sur les savoirs essentiels vus au cours de la SA.

INTÉGRATION

Publicité, hypersexualisation et estime de soi

133 mots

1 Bilanitez vos impacts du culte du corps dans sa propre vie.

2 Travaillez au long de votre activité d'apprentissage, vous avez pris connaissance de différents documents qui ont pu vous choquer, vous attirer, vous intéresser, certains classes par rapport à votre propre vie.

Porter un jugement critique

3 Prenez un regard critique sur des documents présentés dans cette situation d'apprentissage. Cochez de votre critique pour porter sur la crédibilité des sources, les valeurs véhiculées dans les documents, la pertinence des sujets présentés ou sur tout autre élément que vous jugez pertinent.

Réagir

4 Comment vous positionnez-vous par rapport au phénomène de l'hypersexualisation? En quoi culturels et votre expérience personnelle.

EN BREF

Le phénomène de l'hypersexualisation qui s'intègre à la problématique du culte du corps est particulièrement présent dans la culture de l'information et sera abordé dans la prochaine situation d'apprentissage.

5 Travaillez vos connaissances sur le thème de l'hypersexualisation.

Remettrez de nouveau à votre formation ou formation, ou faites le gouverner à votre initiative en utilisant les connaissances, pratiques liées au thème de l'hypersexualisation.

Si vous avez des questions, contactez votre formateur, formatrice ou votre professeur principal.

À la fin de certaines SA, vous trouverez cet encadré. Il s'agit de la fin d'une étape, où vous devez effectuer une activité qui sera notée.

Le corrigé

Au fil des activités, vous verrez des invitations à aller consulter le corrigé pour comparer vos réponses. Il importe de faire cette vérification au moment même où elle est indiquée, car c'est elle qui vous permettra de constater si vous avez bien compris la matière avant d'aller plus loin. La couleur de chaque SA est reprise dans les pages du corrigé pour un repérage facile.

Corrigé des exercices

SA 1	96
SA 2	102
SA 3	104

ÉLÉMENTS DU PROGRAMME CIBLÉS

COMPÉTENCE DISCIPLINAIRE (CD)

Communiquer oralement selon des modalités variées (écoute et prise de parole)

FAMILLES DE SITUATIONS D'APPRENTISSAGE

S'informer en ayant recours à l'écoute, individuellement et en interaction; Informer en ayant recours à la prise de parole individuellement et en interaction; Poser un regard critique sur des textes courants; Confronter et défendre des idées en interagissant oralement

DOMAINES GÉNÉRAUX DE FORMATION (DGF)

Orientation et entrepreneuriat; Environnement et consommation

COMPÉTENCES TRANSVERSALES (CT)

Exploiter l'information; Exercer son jugement critique; Coopérer

COMMUNICATION LANGAGIÈRE

- Les éléments de la communication et la transmission du message
- Les principaux facteurs qui influent sur la communication
- Les marques énonciatives
- Le point de vue et les marques de modalité appropriées
- Le ton approprié au propos et au destinataire
- Les énonciateurs des propos rapportés

GRAMMAIRE DU TEXTE

- Les genres de textes et de documents audiovisuels: reportage, documentaire
- Le texte oral: exposé, discussion
- Les règles qui assurent la cohérence du texte
- Les marques d'organisation du texte oral
- La séquence dominante du texte entendu: la séquence descriptive; la séquence explicative
- Les séquences secondaires insérées dans une séquence dominante

LEXIQUE

- Le sens des préfixes et des suffixes pour résoudre les problèmes de compréhension de mots
- Les anglicismes fréquents
- Le sens des mots en contexte et l'emploi du dictionnaire, au besoin

DIVERSITÉ DE LA LANGUE

- L'emploi de la langue standard dans l'ensemble des communications orales

LANGUE ORALE

- Les marques verbales, paraverbales et non verbales pour maintenir ou accroître l'attention et l'intérêt ou pour manifester une écoute attentive
- Les marques qui indiquent le type de rapport entre l'énonciateur et son destinataire
- L'enchaînement de ses propos aux propos antérieurs
- Les limites de développement et de durée dans les communications orales
- L'absence d'anglicismes, de mots familiers, d'erreurs de conjugaison, etc.
- L'intonation et l'intensité de la voix pour souligner l'interrogation, soutenir l'expressivité et l'intérêt, signaler un commentaire accessoire, etc.
- Le volume et la prononciation adaptés à la situation de communication
- La variation du débit et les pauses pour marquer l'attitude du locuteur et maintenir ou raviver l'attention et l'intérêt
- Les rôles de l'hésitation
- Les marques non verbales qui créent des conditions propices à l'échange

Le culte de la technologie

SAVOIRS



SOMMAIRE

CONNEXION

1. Retour vers le futur 2

But: Prendre conscience de l'évolution rapide des technologies.

CONCEPTION

2. Technodépendance 4

But: Prendre conscience du phénomène de dépendance inhérent à l'utilisation abusive de la technologie au quotidien.

3. Apple: la tyrannie du cool 21

But: Réfléchir et prendre position quant à la place qu'occupe la technologie d'Apple sur le marché et dans nos vies quotidiennes.

INTÉGRATION

4. Les technophiles sont-ils en danger? 33

But: Réfléchir sur sa propre utilisation des technologies.



Durée totale: **5 H 30**

SITUATION D'APPRENTISSAGE 1

LE CULTE DE LA TECHNOLOGIE

Lorsque vous déambulez dans les rues d'une métropole, combien de personnes croisez-vous ? Des dizaines, sûrement. Combien d'entre elles sont alors en train d'utiliser un outil technologique ? Vous est-il déjà arrivé au restaurant, avec des amis, de les voir prendre leurs courriels ou répondre sur des réseaux sociaux au lieu de participer à la conversation en cours ? Sommes-nous devenus techno-dépendants ? Cette omniprésence de l'outil technologique est-elle un avantage ou un danger ?

But de la situation d'apprentissage

Une grande société d'informatique développe des solutions de pointe et sollicite votre participation à un groupe de discussion. Elle vous demande d'analyser deux aspects. Tout d'abord, vous devez expliquer si, selon vous, la technologie est un avantage ou un problème dans nos vies modernes. Lors d'une deuxième rencontre, vous devez aider cette compagnie à bien se positionner dans le marché, en vous intéressant au travail de la compagnie Apple. Votre mandat est d'analyser ces deux aspects et de présenter le résultat de vos recherches lors d'une prise de parole.



BUT Prendre conscience de l'évolution rapide des technologies.

Au milieu des années 1980, le cinéaste Robert Zemeckis lance le premier film de la trilogie de science-fiction « Retour vers le futur » mettant en vedette les acteurs Michael J. Fox et Christopher Lloyd. Dans le deuxième film de la série, les protagonistes sont propulsés en l'an 2015 où le personnage de Marty McFly traverse la ville sur son *hoverboard*, une planche à roulettes sans roues qui flotte quelques centimètres au-dessus du sol. Si cet élément n'a pas encore à ce jour intégré nos vies, il en est autrement des télévisions à écran plat, des manettes de jeux vidéo sans fil, des tablettes numériques, des films en 3D, des appels vidéo (de type Skype ou Facetime) et des accès contrôlés par empreintes digitales imaginés par les créateurs du film. À l'époque de la sortie du film (1989), ces inventions semblaient insolites et bien lointaines. Pourtant, il est pratiquement impossible de croiser quelqu'un qui ne connaît aucune de ces inventions, voire même qui n'est pas en contact quotidien avec au moins l'une d'entre elles.

Vingt années auront suffi pour amener toutes ces technologies et bien d'autres à faire partie de notre vie de tous les jours.



1 Êtes-vous surpris de voir qu'autant d'éléments appartenant au monde de la science-fiction font aujourd'hui partie intégrante de nos vies ? Expliquez.

2 Faites une brève recherche sur la Toile afin d'en apprendre davantage sur une invention de Google : les Google Glass, une lunette-ordinateur. Qu'en pensez-vous ?

- 3 Considérant ce que l'on croyait en 1989 comme étant possible en 2015, doit-on craindre les technologies futures? Expliquez votre réponse en appuyant votre point de vue sur au moins deux éléments différents.

SA

1

Plusieurs spécialistes de tous les domaines, allant de l'ingénierie à la médecine en passant par le marketing et la psychologie, s'intéressent à l'importance de la technologie dans notre vie actuelle tout en se questionnant sur son impact futur. Tout au long des activités d'apprentissage suivantes, vous en ferez de même et serez amené à y réfléchir vous aussi.



Un homme portant le prototype des Google Glass.



CONCEPTION

ACTIVITÉ 2

Technodépendance



2 h 30 min

BUT Prendre conscience du phénomène de dépendance inhérent à l'utilisation abusive de la technologie au quotidien.

Dans cette activité :

- Vous prendrez connaissance de divers documents pour analyser une situation de communication et en cerner le contenu ;
- Vous réagirez aux propos entendus ou lus en planifiant une prise de parole.

Afin de vous permettre de participer activement au processus de consultation, la société d'informatique vous fait parvenir de nombreux documents proposant des points de vue variés sur la situation. Comme vous êtes consciencieux et que vous prenez votre rôle au sérieux, vous consultez avec soin chacun des documents reçus. Cette collecte de données vous permettra d'être bien outillé pour intervenir efficacement lors de la discussion de groupe.

Une source fiable

Lorsque vous visionnez un document ou retirez de l'information d'une lecture, vous devez vous assurer que la source est fiable. Il est donc important de déterminer ce qu'est une source fiable.

STRATÉGIE

LES CRITÈRES D'ÉVALUATION D'UNE SOURCE

Pour être en mesure de bien évaluer la valeur d'une source, il faut prendre en considération plusieurs éléments.

Qui ?

L'auteur du document doit être **connu** et doit **pouvoir être identifié** ; il ne peut pas agir sous un pseudonyme. Il doit être possible de le retracer pour lui demander davantage de détails dans le cadre d'une recherche ou d'une enquête plus poussée.

Un auteur qui souhaite rester anonyme a généralement peu de validité. Toutefois, il faut tenir compte de différents facteurs atténuants. Par exemple, dans un pays victime de dictature, un journaliste allant à l'encontre des principes politiques de l'endroit pourrait choisir de travailler sous un pseudonyme.

La **réputation** et le **domaine d'expertise** de l'auteur sont des facteurs importants dans la crédibilité d'une source.

Quoi ?

Dans une publication crédible, les **données** et les **faits** sont **rigoureux, documentés** et **objectifs**. L'information contenue dans le document doit être **vérifiable** et **juste**. Les **sources** sur le contenu seront donc **citées** et **variées**.

Quand ?

La **date de parution** est un facteur à considérer pour juger de la validité des informations véhiculées dans le document. Par exemple, dans des domaines comme la technologie et la médecine, un document peut rapidement être dépassé compte tenu de la vitesse d'évolution de la technologie et de la recherche.

Où ?

Il est primordial de tenir compte du **type de document** consulté ainsi que de sa **provenance**. Par exemple, un document portant sur les causes de la propagation du sida provenant d'un périodique américain spécialisé en médecine a plus de poids qu'un article provenant du même type de magazine, mais d'un pays où la médecine n'est pas une médecine de pointe. Il importe de tenir compte des facteurs culturels pouvant influencer l'auteur et sa compréhension du sujet. Il est évident que le type de document est aussi un élément observable majeur. Un article provenant d'un périodique spécialisé en psychologie ou d'un livre écrit par un psychologue certifié a plus de poids qu'un article sur le même sujet paru dans un magazine pour le grand public. Internet offre un accès à un lot important de documentation ; il est d'autant plus important d'exercer son **jugement** relativement à ce qu'on y retrouve, car, sur plusieurs sites, il n'y a pas de processus de validation des contenus.

Pourquoi ?

Le **but de l'auteur** peut nous en dire beaucoup sur la validité de la source que nous consultons. Par exemple, dans un même journal, il est possible de retrouver un reportage et un éditorial sur le même sujet. Le but du reporter est d'informer et le but de l'éditorialiste est de donner son opinion. Il nous faut donc garder cet élément en tête lors de notre analyse des informations présentées dans les deux documents.

À qui ?

Cet élément est moins crucial que les précédents, mais peut être intéressant à considérer dans certains cas. Un auteur sachant qu'il s'adresse à un **public** adolescent plutôt qu'à un public de professionnels adultes choisira fort probablement de présenter ses informations différemment, allant peut-être même jusqu'à omettre certaines informations dans l'article destiné aux adolescents.

Source : Texte adapté du site de la bibliothèque de l'Université de Montréal [en ligne] et du site du cégep de Jonquière [en ligne]. (Consultés le 29 septembre 2017.)

Le premier document que vous recevez est un reportage radiophonique par Fabien Deglise intitulé «Demain, j'arrête, ou la dépendance à la technologie» radiodiffusé sur ICI Radio-Canada Première le 24 août 2011. Dans ce reportage, M. Deglise parle d'une étude réalisée par l'Université de Cambridge.

Avant l'écoute, faites un premier survol des questions. Par la suite, choisissez l'organisation que vous souhaitez donner à vos notes d'écoute: notes sous forme de points, en tableaux ou en cartes conceptuelles.



Écoutez le reportage radiophonique «**Demain, j'arrête, ou la dépendance à la technologie**».

Document 1 sur le site portailsofad.com

NOTES D'ÉCOUTE

@stuce

Quelques sites Internet peuvent vous aider à créer et à organiser votre propre carte conceptuelle.

4 Comment évaluez-vous la crédibilité de cette source ? Expliquez votre réponse l'aide des critères d'évaluation d'une source présentés aux pages 4 et 5.

5 Quelle est la grande question englobant l'ensemble du reportage ?

6 Que nous révèle l'étude de l'Université du Maryland quant à l'état de la dépendance à la technologie des jeunes de 17 à 25 ans ?

7 Croyez-vous que les résultats de cette étude sont conformes à votre réalité ? Justifiez votre réponse en vous appuyant sur votre expérience personnelle et vos repères culturels.

8 M. Deglise termine son reportage en faisant plusieurs recommandations pour avoir un comportement plus intelligent et responsable relativement aux technologies.

a) Quelles sont-elles ?

b) Ces mesures vous semblent-elles réalistes ? Justifiez votre réponse.

9 Êtes-vous d'accord pour dire que la technologie est une dépendance au même titre que le tabac ? Justifiez votre position en vous référant au reportage.

10 Indiquez si les extraits suivants, tirés du reportage, sont des faits ou des opinions.

	Fait	Opinion
a) « 53 % des adeptes de la technologie se disent incapables de passer plus de 24 heures sans avoir accès à un réseau Internet. »	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b) « La chose qui est étonnante aussi, c'est que la tranche d'âge des 10 à 14 ans [...] évoquaient ce sentiment d'anxiété et de dépression à certains moments. »	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c) « Oui, il y a du travail à faire là. On devrait interdire l'usage des téléphones à table. »	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
d) « Le multitâche a une incidence néfaste sur la qualité du sommeil. »	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
e) « Aujourd'hui, on laisse passer, je trouve, de plus en plus [l'usage des téléphones à table]. »	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

11 Sur quoi vous basez-vous pour distinguer un fait d'une opinion ?

12 Réécoutez le reportage et relevez un fait et une opinion.

Fait: _____

Opinion: _____

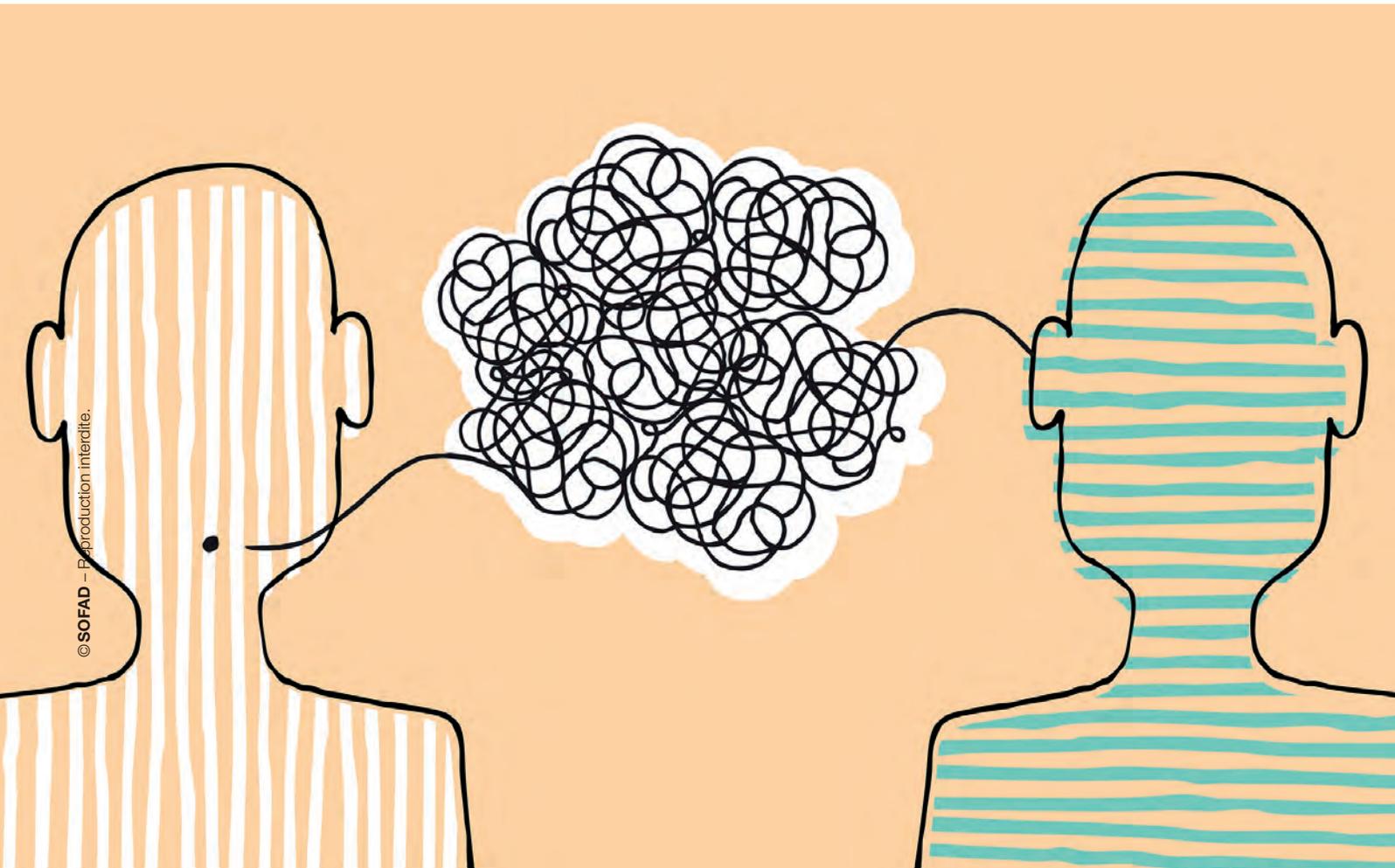
Comparez vos réponses avec celles du corrigé. ▶▶

SA

1

RAPPEL Le **fait** est un énoncé réel et vérifiable.

RAPPEL L'**opinion** est une perception des faits, un avis, un jugement.



© SOFAD - Reproduction interdite.

Le deuxième document reçu est qualifié de minidocumentaire par ses producteurs, Mystère TV. N'oubliez pas d'utiliser vos stratégies d'écoute.

STRATÉGIE

MES STRATÉGIES D'ÉCOUTE

Avant de procéder à l'écoute, tentez d'anticiper le contenu. Activez vos repères culturels et demandez-vous ce que vous cherchez à apprendre ou quelle est l'intention de votre écoute. Lisez les questions qui se rapportent au contenu. Cela vous aiguillera.

Pendant l'écoute, prenez des notes. Situez le contexte en tenant compte du média et de la date de production du document. Relevez les éléments qui sont essentiels au message. Pour chaque extrait (ou intervention), notez la source, l'énonciateur des propos et le sens contextuel ainsi que le point de vue et l'attitude adoptés par l'énonciateur. Cherchez à comprendre le *pourquoi* et le *parce que*.

Après l'écoute, organisez vos notes et surlignez ce qui demanderait une recherche plus approfondie. Soyez attentif aux émotions et aux impressions laissées par le document. Finalement, explicitez et justifiez vos réactions en comparant votre vision du monde et vos valeurs à celles véhiculées dans le document entendu.



Visionnez le minidocumentaire « **Technologie : entre progrès et dépendance** ».

Document 2 sur le site portailsofad.com

NOTES D'ÉCOUTE

13 Quelle grande question englobe l'ensemble de ce minidocumentaire ?

14 Dans le document visionné...

a) Quel nom donne-t-on au sixième sens dont il est question ?

b) L'auteur va-t-il trop loin en attribuant à la technologie l'appellation de *sixième sens* ? Expliquez votre raisonnement à l'aide d'éléments du texte et de vos repères culturels.

c) Sommes-nous à ce point dépendants de la technologie ? Expliquez votre réponse en vous appuyant sur vos repères culturels et votre expérience personnelle.

15 On donne à la technologie deux caractéristiques qui nous permettent de la comparer à un sens. Lesquelles ?

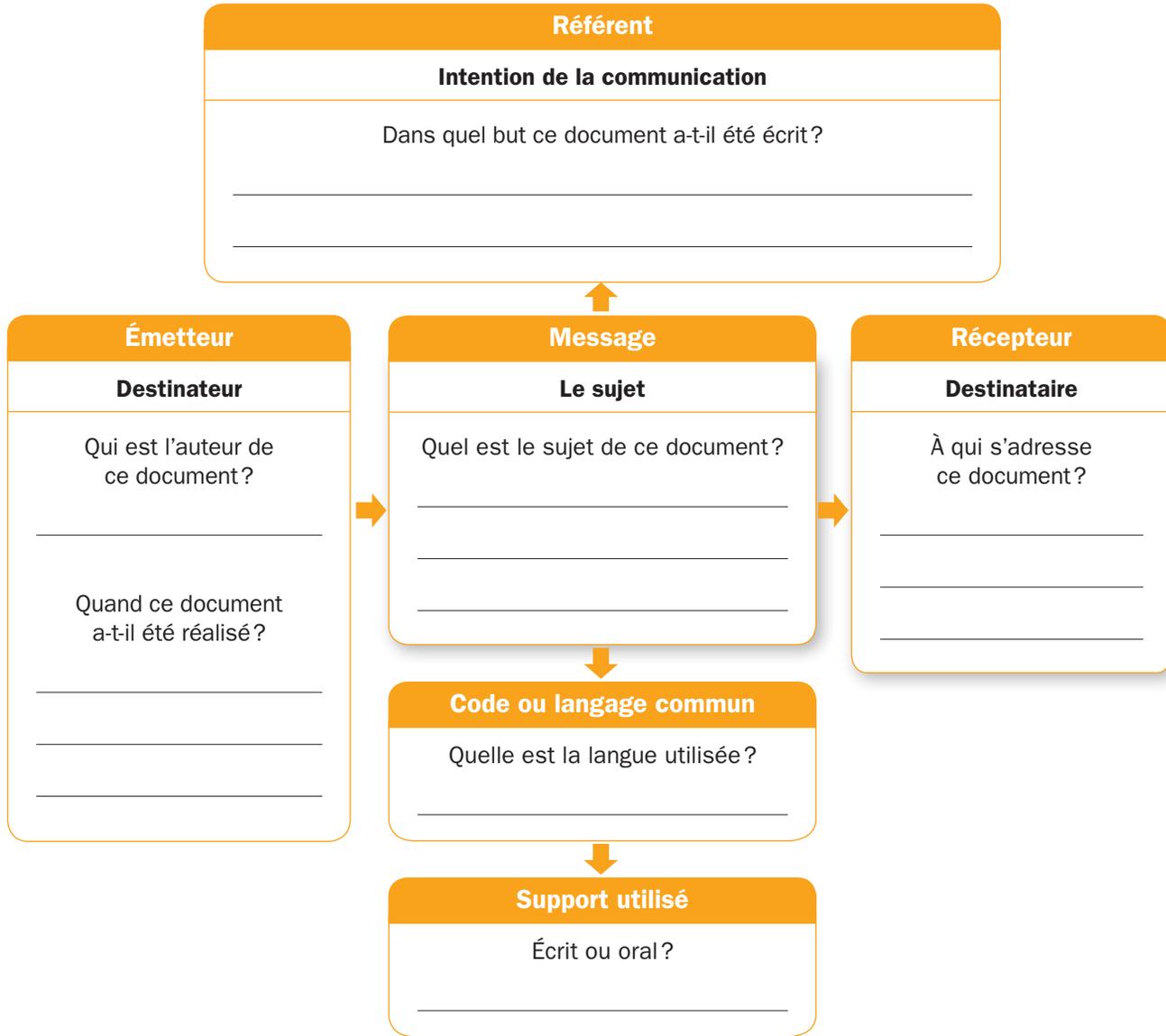
16 Quelle hypothèse formule-t-on quant à l'utilisation de la technologie au cours des prochaines décennies ?

17 Faites une observation comparée des deux reportages visionnés et relevez pour chacun les différents éléments qui les caractérisent. Votre réponse peut être formulée à l'aide de mots-clés.

a) Reportage radio :

b) Minidocumentaire :

18 En vous référant au minidocumentaire « Technologie : entre progrès et dépendance », complétez le schéma de communication suivant.



Exercer son jugement critique

19 Selon vous, quel document est le plus crédible ? Justifiez votre réponse en vous appuyant sur les critères d'évaluation d'une source étudiés dans cette situation d'apprentissage.

Comparez vos réponses avec celles du corrigé. 

Le vocabulaire technologique

Pour ceux d'entre vous qui ne sont pas familiarisés avec le monde de la technologie, certains éléments de vocabulaire peuvent vous paraître obscurs... Toutefois, vous pouvez utiliser certaines de vos connaissances pour comprendre plus aisément les nouveaux mots auxquels vous devez faire face.

@stuce

L'utilisation du dictionnaire anglais-français

Comme le monde des technologies est principalement un monde anglophone, une partie de votre problème de compréhension réside peut-être dans le fait que plusieurs des mots techniques sont en fait des anglicismes. N'hésitez donc pas à utiliser le dictionnaire anglais-français et Internet pour éclaircir le contenu des documents que vous consulterez dans le cadre de cette situation d'apprentissage.

SA

1

SAVOIRS

L'ANALYSE DES AFFIXES UTILISÉS

IG

Prenez le temps de voir si les nouveaux mots qui vous posent problème sont construits à l'aide d'affixes (préfixes et suffixes).

Ces derniers peuvent être la clé de votre compréhension.

Exemples d'affixes: *Micro-* qui signifie « petit » (microordinateur)
-iser qui signifie « action » (informatiser)

Le troisième document qui vous est présenté est un article écrit par Gary Lawrence et paru sur le blogue voyage de la revue *L'actualité* en janvier 2012.

DIGITAL DETOX : des vacances pour se détoxifier de la technologie

Parmi tous les programmes où on propose telle ou telle cure de désintoxication après les abus des fêtes, certains ne visent pas tant le foie que la foi en la technologie. C'est ainsi que l'archipel de Saint-Vincent et-les-Grenadines, dans les Caraïbes, vient de lancer Digital Detox, un forfait vacances de détoxification technologique, rapporte *Mashable*.

Avant l'arrivée dans ce groupe de 32 îles – l'un des rares endroits quasi intacts de la zone caraïbe –, on fournit d'abord un petit guide pour bien se préparer à ces vacances hors-norme : repousser les dates de tombée au travail, oublier *Hootsuite* et autres programmes de gazouillis automatique, programmer sa télé pour enregistrer ses émissions favorites, etc.

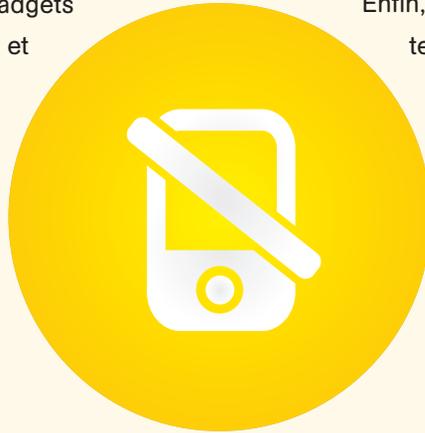
Dans cette situation d'apprentissage, vous devez expliquer si, selon vous, la technologie est un avantage ou un problème dans nos vies modernes. Ce texte vous aidera à forger votre opinion. Vous y trouverez peut-être aussi des arguments pour appuyer votre propos.

Afin de faire une lecture efficace de l'article, il vous est suggéré de faire un premier survol des questions avant de faire votre première lecture.

¹⁵ Une fois sur place, les vacanciers sont évidemment priés de mettre en jachère leur iPhone, iPad, ordinateur portable, téléphone, téléviseurs et autres objets de la vie courante, en plus d'être conviés à éviter de surfer sur Internet, flâner sur Facebook ou gazouiller sur Twitter.

Pour ne pas craquer, un «coach de vie» est présent en tout temps, autant pour expliquer le programme que pour aider les clients à l'honorer, en leur proposant de s'adonner à la méditation, au yoga, à la danse, à l'écriture ou à la plongée, afin d'atteindre ultimement le nirvana de la relaxation.

L'idée de proposer de telles vacances est venue à la suite d'un sondage où 77% des répondants ont estimé que le temps passé sans gadgets électroniques les rendrait meilleurs et améliorerait leurs relations interpersonnelles. En outre, 17% d'entre eux ont déclaré que leurs résolutions du Nouvel An incluaient un voyage à l'étranger et la diminution de leur dépendance envers la technologie.



Bien que le forfait Digital Detox soit la résultante d'une intéressante approche de marketing, il n'est pas le premier à voir le jour : l'hôtel Hana-Maui, à Hawaii, proposerait des forfaits semblables à ceux de Saint-Vincent-et-les-Grenadines, alors que l'été dernier, une campagne lancée par Suisse Tourisme jouait sur les mêmes thèmes, par l'entremise d'une vidéo interactive particulièrement bien réalisée.

Enfin, même s'il est possible de vivre une telle expérience sans avoir à se payer de semblables forfaits, il y a fort à parier que ces derniers gagneront en popularité, au cours des prochaines années. Parce que les vacances, ça commence d'abord et avant tout dans la tête...

Source: LAWRENCE, Gary, «Digital Detox: des vacances pour se détoxifier de la technologie», *L'actualité*, 9 janvier 2012 [en ligne] (Consulté le 29 septembre 2017.)

Utilisé avec l'autorisation de Gary Lawrence.

20 Expliquez ce qu'est le Digital Detox en reformulant les différents éléments du texte dans vos propres mots.

Réagir

21 L'existence de tels forfaits vacances vous surprend-elle? Justifiez votre réponse à l'aide d'éléments tirés du texte et de vos repères culturels.

Comparez vos réponses avec celles du corrigé.

Les séquences descriptives et explicatives

Lorsqu'on planifie une prise de parole, il faut bien sûr faire un plan. Votre prise de parole doit être organisée et cohérente. Si vous décrivez une situation ou si vous tentez plutôt de l'expliquer, votre plan ne sera pas construit de la même manière.

- IG** Si vous utilisez le type descriptif, vous chercherez à présenter le *qui*, le *quoi* ou le *comment* d'une réalité. Tandis que si vous utilisez le type explicatif, vous tenterez de répondre aux questions telles que *pourquoi?*, *comment peut-on expliquer que?*, *est-il exact de dire que?*

Lorsque vous ferez l'**analyse d'un enjeu**, vous chercherez à **expliquer** cet enjeu sous toutes ses facettes. Vous utiliserez donc un plan à séquence dominante explicative. Il est certain que vous y insérerez des séquences descriptives. Notez que dans les deux cas, le point de vue est généralement neutre puisque vous décrivez ou expliquez des faits. Regardez attentivement les caractéristiques de ces deux séquences textuelles.

SA

1

SAVOIRS

LA SÉQUENCE DESCRIPTIVE

La séquence descriptive

Elle sert à présenter les traits caractéristiques d'une personne, d'un objet, d'un animal, d'un lieu, d'un phénomène ou d'une situation, etc.

Genres de textes : article de magazine, de journal, de dictionnaire, compte rendu de voyage, guide de voyage, etc.

Ses caractéristiques

Elle présente le *qui*, le *quoi* ou le *comment* d'une réalité.

On reconnaît la séquence descriptive à son organisation : une introduction, la division du développement en aspects et sous-aspects (s'il y a lieu) et une conclusion.

La séquence descriptive utilise un vocabulaire juste et précis pour bien représenter la réalité décrite.

Le point de vue est généralement objectif (neutre). L'énonciateur cherche simplement à informer le destinataire.

Plan d'un texte à séquence dominante descriptive	Aspects	Répond à la question...
Introduction	Mention du sujet	Qui, quoi
Développement	Aspect 1 Sous-aspect 1 Sous-aspect 2 Sous-aspect 3 Aspect 2 Sous-aspect 1 Sous-aspect 2 Aspect 3	Comment
Conclusion	Reformulation du sujet en conclusion et parfois, ouverture sur le sujet.	

La séquence explicative

La séquence explicative tente de faire comprendre une affirmation, un fait ou un phénomène. Elle en présente le *pourquoi* et le *comment*.

Genres de textes : rapport de recherche, article d'encyclopédie, article de vulgarisation scientifique, reportage, trame narrative d'un documentaire, etc.

Ses caractéristiques

Le contenu du texte explicatif tente de faire comprendre une affirmation, un fait ou un phénomène.

On reconnaît la séquence explicative à son organisation en trois phases : la phase de questionnement (pourquoi), la phase explicative (parce que) et la phase conclusive.

Le vocabulaire est courant ou spécialisé.

Dans le texte explicatif, le point de vue est généralement objectif (neutre), particulièrement lorsque l'énonciateur s'appuie sur une loi scientifique ou sur des faits vérifiés.

Plusieurs procédés explicatifs sont efficaces pour s'assurer que la construction de l'explication est cohérente : les définitions, les exemples, la reformulation, la comparaison, l'illustration, les références (spécialistes, études, statistiques, etc.).

La phase explicative peut être développée de différentes façons :

- Une énumération de causes ;
- Une comparaison d'un phénomène à un autre ;
- Un enchaînement de causes et de conséquences.

Plan d'un texte à séquence dominante explicative	Phases	Répond à la question...
Introduction	Phase de questionnement	Pourquoi
Développement	Phase explicative Explication 1 Explication 2 Explication 3	Parce que
Conclusion	Phase conclusive Cette phase est souvent absente. Toutefois, lorsqu'elle y est, elle doit contenir une récapitulation de l'information et une ouverture.	

Mon point de vue

Comme vous venez de le voir, les séquences descriptives et explicatives adoptent un point de vue neutre. Lorsque vous discuterez avec les participants au groupe de discussion, vous aurez à donner votre point de vue. Pour ce faire, vous devrez introduire une **séquence textuelle justificative**. Contrairement à la séquence explicative, la séquence justificative ne cherche pas à faire comprendre le propos, et contrairement à la séquence argumentative, elle ne cherche pas à convaincre son destinataire. Alors, qu'est-ce que la séquence justificative ?

La séquence justificative permet d'exprimer une façon de penser, un point de vue ou une appréciation sans pour autant avoir l'intention de convaincre le destinataire ou de le persuader.

Lors de votre entretien, vous devrez appuyer votre point de vue à l'aide d'explications, de faits ou de témoignages d'experts.

La séquence justificative ne consiste pas uniquement à émettre une opinion : on doit avoir un point de vue clairement engagé qui sera maintenu tout au long des justifications qui suivront.

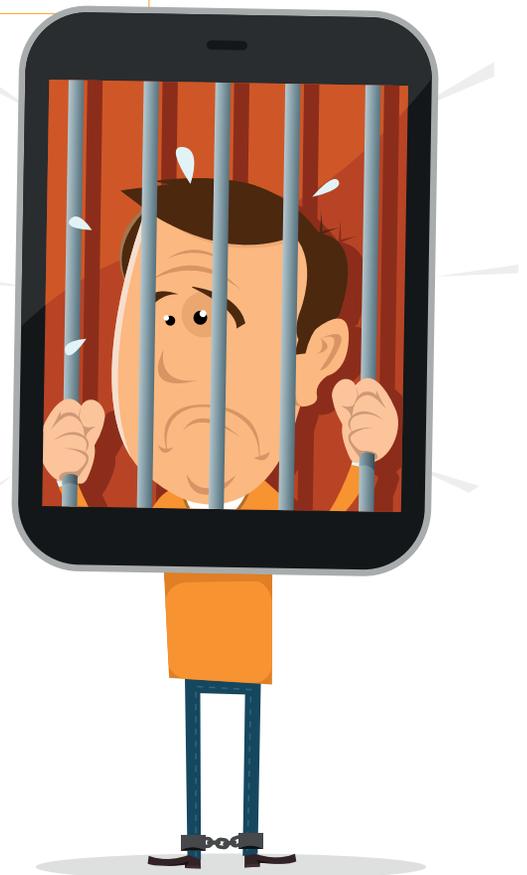
Une séquence justificative efficace sera construite selon la formule d'affirmation de l'opinion, suivie de raisons réfléchies et d'exemples qui viendront appuyer le propos. Ainsi, vous serez en mesure de prouver la véracité des propos que vous tiendrez.

Maintenant que vous avez pris connaissance des trois premiers documents, la compagnie ayant sollicité votre aide vous demande d'amorcer votre réflexion autour de la question suivante :

La technologie est-elle davantage un problème ou une solution dans nos vies ?

Elle vous convoquera sous peu pour la première rencontre du groupe de discussion. Vous devez donc vous préparer. Afin d'accomplir cette tâche le plus adéquatement possible, vous devrez :

- Prendre le temps de relire vos notes et vos annotations afin de bien maîtriser votre sujet ;
- Réorganiser l'ensemble des informations contenues dans les trois documents (sous la forme de votre choix : tableau, carte conceptuelle, notes sous forme de points) à un seul et même endroit ;
- Faire un plan de votre prise de parole ;
- Relire votre planification pour vous assurer que le tout est cohérent et que vous ne vous contredisez pas dans vos explications ;
- Pratiquer votre prise de parole en « répétant » votre réponse à la question.



NOTES

22 La compagnie, qui souhaite que tous les participants fournissent des réponses équitablement étayées, vous fait parvenir un plan de réponse pour vous guider dans votre préparation. Utilisez le tableau de la page suivante pour vous autoévaluer à la suite de la rédaction de votre plan.

Position défendue :

- La technologie est davantage un problème dans nos vies.
- La technologie est davantage une solution dans nos vies.

PLAN

Introduction (position défendue) 🔍

Développement (phase explicative) 🔍

Explication 1 avec justifications: _____

Explication 2 avec justifications: _____

Explication 3 avec justifications: _____

Conclusion (explication globale / résumé du point de vue) 🔍

SA

1

Quelques astuces pour m'autoévaluer	Oui	Non
J'ai recours à divers procédés pour capter, maintenir, accroître l'attention (mise en situation, questions pour susciter l'intérêt, variation de l'intonation de ma voix, débit adéquat, posture et gestes qui accompagnent mon propos, etc.).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je communique mon intérêt pour le sujet (présentation vivante et dynamique).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
J'évite de puiser toutes mes justifications dans la même source.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je suis en mesure de citer les trois documents consultés, ce qui démontre ma grande compréhension du sujet.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
J'ai départagé mes propos personnels de ceux qui ne sont pas les miens et que j'ai empruntés en citant les propos rapportés.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
J'ai rapporté des propos en m'assurant d'en avoir respecté le sens initial.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
J'ai exposé le sujet avec clarté, concision et cohérence.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Après avoir bien expliqué l'enjeu sous toutes ses facettes et avoir cité des sources fiables, j'ai clairement donné mon point de vue.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je suis en mesure d'expliquer en quoi la technologie simplifie notre quotidien ou en quoi elle peut être envahissante.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dans mon exposé, je pose un regard critique sur la source consultée, c'est-à-dire que je m'interroge sur sa crédibilité. Cela démontre bien que j'ai réfléchi à l'ensemble de la problématique.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je maîtrise bien mon sujet.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je suis à l'écoute de la réaction des gens.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je m'assure de regarder toutes les personnes auxquelles je m'adresse.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pistes pour améliorer ma présentation (à faire valider par votre formatrice ou formateur): <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>		

Félicitations! Vous êtes maintenant prêt à prendre la parole devant le groupe de discussion.



BUT Réfléchir et prendre position quant à la place qu'occupe la technologie d'Apple sur le marché et dans nos vies quotidiennes.

Dans cette activité :

- Vous visionnerez un documentaire pour analyser une situation de communication et en cerner le contenu ;
- Vous réagirez aux propos entendus en réalisant une prise de parole visant à vous positionner face aux propos entendus.

Voulant à tout prix avoir l'heure juste quant à l'opinion des participants en ce qui a trait au plus grand joueur du monde des outils technologiques, la compagnie informatique vous fait maintenant parvenir un exemplaire du documentaire français « Apple : la tyrannie du cool » datant de 2012.

Avant de visionner le reportage qui vous aidera à préparer la deuxième rencontre, lisez les questions aux pages suivantes afin d'être en mesure de préparer adéquatement votre feuille de prise de notes. Au besoin, n'hésitez pas à arrêter le documentaire en cours de visionnement pour noter des informations plus exhaustives.



Visionnez le documentaire français « Apple : la tyrannie du cool ».

Document 3 sur le site portailsofad.com

NOTES D'ÉCOUTE

NOTES D'ÉCOUTE

23 L'introduction du documentaire traite de l'onde de choc médiatique qui a suivi le décès de la tête dirigeante d'Apple, Steve Jobs.

a) On le compare à trois personnages historiques importants. Quels sont-ils ?

b) Qu'est-ce que cela nous laisse présager au sujet du personnage de Steve Jobs ?

24 La narration du documentaire est orientée autour de l'histoire d'amour du narrateur qui aura pris fin à cause d'Apple. Si le narrateur dit voir Jobs comme un prophète, que représente ce chef d'entreprise pour son amoureuse ?

25 Daniel Kottke, le premier salarié d'Apple, révèle certains éléments qui peuvent paraître surprenants sur la personnalité du Steve Jobs des années 1970. En effet, ce dernier était sous l'influence des drogues psychédéliques. Toutefois, Kottke le défend en expliquant que la prise de drogue était un stimulant pour la créativité. Êtes-vous d'accord avec cette affirmation ? Étapez votre argument.

26 Fred Turner, professeur de communication de l'Université de Stanford, s'intéresse à l'image de la marque. Comment explique-t-il le rôle de la contre-culture dans le succès d'Apple ? Résumez ses propos.

27 Les philosophes Andrew Potter et Joseph Heath parlent de la *cool attitude* et de la rébellion de la contre-culture. Comment ces éléments peuvent-ils nous aider à expliquer le nombre croissant des ventes de produits Apple ?

SA

1

28 Quel type de clientèle a été attirée par la publicité « Think different » d'Apple ?

29 À la fin de son entretien avec l'artiste Ben Lowy, le narrateur dit la phrase suivante : « Ben est un artiste qui prend des photos avec son iPhone. J'ai un iPhone, donc moi aussi je suis un artiste ». Selon vous, cette phrase résume-t-elle bien l'idée que la pomme veut suggérer pour vendre ses produits ? Expliquez votre réponse.

Réagir

30 À la suite de sa soirée aux « iPod Battles », le narrateur constate que ce que vend Apple est l'idée que tout le monde veut être créatif, avoir de la gloire, être un artiste. Adhérez-vous à cette interprétation des faits ? Expliquez votre réponse en vous appuyant sur un extrait pertinent du documentaire.

Le saviez-vous ?



Le **sophisme** est le nom que l'on donne à un argument qui a l'air d'être crédible, mais qui s'appuie sur des bases fausses. La structure de l'argument l'apparente à une pensée cohérente, mais la base du raisonnement est erronée.

Exemples de sophismes célèbres :

« Tout problème comporte une solution. S'il n'y a pas de solution, c'est qu'il n'y a pas de problème. »

« La phrase suivante est vraie. La phrase précédente est fausse. »

31 Un peu plus tard dans le documentaire, on dit que la publicité d'Apple parle de nous plutôt que de ses produits. Comment croyez-vous que cela aide la marque ?

32 Lors de son entretien avec Andrew Jewell, instituteur, le narrateur soulève la question suivante au sujet de l'utilisation des iPad en salle de classe: « Sommes-nous en train d'élever de futurs consommateurs ou les enfants sauront-ils faire la part des choses ? »

a) Répondez à la question du narrateur. Expliquez votre réponse en justifiant votre point de vue à l'aide d'éléments du reportage, de vos repères culturels et de votre expérience personnelle.

b) Que pensez-vous de l'utilisation de telles technologies dès l'école primaire ?

33 Reformulez l'idée générale de ce reportage dans vos propres mots.

34 Que pensez-vous du vocabulaire utilisé dans le reportage ? Certains mots ne sont pas communs dans le monde francophone du Québec. Est-ce que cela freine la compréhension du message ?

Stratégies	Appliquées avec succès	Appliquées avec un résultat partagé	Appliquées sans succès	Non appliquées
Avant l'écoute				
J'active mes connaissances antérieures (ce que je sais déjà sur le sujet) et je fais des liens avec mon vécu.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je détermine mon intention d'écoute (but).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je prévois la façon dont je vais prendre mes notes.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pendant l'écoute				
Je note les points à clarifier à la suite de mon écoute en me posant des questions ou en faisant une brève recherche.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
IG J'observe les impacts des éléments du paraverbal (ton, prosodie, volume, etc.) sur le message.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je prends des notes.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je reformule certains extraits.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je dégage les idées principales et secondaires du document écouté ou visionné.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je détermine le point de vue de l'émetteur.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
J'infère (déduit) l'intention de l'émetteur.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je reconnais les différents registres de langue.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Après l'écoute				
J'organise mes notes prises sous forme de schéma ou de tableau.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je fais des recherches afin d'en savoir davantage sur le sujet.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je reconnais les nuances dans le propos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
J'évalue l'efficacité du message.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
J'évalue ma compréhension.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je réagis au point de vue présenté.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

37

Pourquoi croyez-vous que la compagnie informatique vous ayant embauché vous demande de faire une telle réflexion sur vos stratégies d'écoute? En d'autres mots, en quoi vos stratégies d'écoute peuvent-elles influencer votre prise de parole?



©SOFAD – Reproduction interdite.

38 Toujours à la recherche de réponses claires et détaillées, la compagnie vous fait à nouveau parvenir un plan de réponse pour vous guider dans votre préparation. Il est identique au premier plan à partir duquel vous avez travaillé.

Position défendue :

- Il est possible de briser le lien de fidélité avec la compagnie Apple.
- Il est impossible de briser le lien de fidélité avec la compagnie Apple.

PLAN

Introduction (position défendue) 🔍

Développement (phase explicative) 🔍

Explication 1 avec justifications: _____

Explication 2 avec justifications: _____

Explication 3 avec justifications: _____

Conclusion (explication globale / résumé du point de vue) 🔍

SA

1

Comme vous devez être consciencieux et que vous souhaitez projeter une belle image auprès de la compagnie informatique, vous décidez de vous exercer à livrer la réponse planifiée.

Afin d'être en mesure de vous autoévaluer efficacement, vous pouvez enregistrer votre voix ou, mieux encore, **utiliser une caméra vidéo ou une webcaméra**. Utiliser de telles technologies vous permettra de prendre le recul nécessaire à une bonne autoévaluation et ainsi réellement progresser en tant que locuteur. Une fois votre répétition effectuée, attendez quelques jours et faites un retour sur votre prestation à l'aide de la grille d'autoévaluation fournie ci-dessous. Vous pourrez alors évaluer votre prestation avec un œil nouveau.

Critères	Excellent	Bien	Je peux faire mieux
Je présente mon point de vue et je donne ensuite des explications en maintenant un point de vue neutre.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les opinions et les idées que je défends lors de ma prise de parole sont appuyées sur des sources fiables.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je dégage de l'assurance ; je suis sûr de moi et en pleine possession de mes moyens.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
J'utilise la documentation dans son ensemble ; je comprends la globalité du message qui m'a été livré, je ne réagis pas uniquement à des bribes d'information hors contexte.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je tiens compte de la situation de communication et je m'adapte à mon destinataire (particulièrement en ce qui a trait au niveau de langage).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mes propos sont organisés de manière cohérente et témoignent d'une suite logique.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
J'utilise un vocabulaire approprié en tout temps et j'évite les erreurs de langage, en me corrigeant au besoin, s'il y a lieu.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Une fois que vous vous serez autoévalué, n'hésitez pas à demander l'avis d'une autre personne (des amis, un membre de la famille, etc.) sur votre prestation. Soumettez-lui la grille afin qu'elle puisse elle aussi vous évaluer. Vous en tirerez alors des commentaires constructifs qui vous permettront une fois de plus de cheminer en tant que locuteur.

Bien tenir compte de son auditoire

À l'occasion d'une présentation devant public ou lors d'échanges avec des amis autour d'une table, vous devez tenir compte de votre auditoire. Si vous le sentez distrait, en train de regarder un peu partout, c'est peut-être qu'il a perdu l'intérêt relativement à votre discussion. Si vous voyez certaines personnes de votre auditoire froncer les sourcils, c'est peut-être que vos propos les choquent ou les dérangent. Vous devez percevoir cela et vous ajuster. Comment vous y prendrez-vous ?

Afin de bien tenir compte des réactions et des rétroactions de vos interlocuteurs, vous pouvez utiliser les stratégies suivantes :

- Varier votre **débit**. Le ralentir en marquant une pause pour montrer la gravité ou le sérieux de vos propos ou l'accélérer pour raviver l'attention de votre destinataire ;
- Exploiter l'**hésitation** pour exprimer le doute, préciser votre pensée ou chercher un terme ;
- Poser des **questions**, susciter la réflexion ;
- Varier le **volume** de votre voix (doux, fort) et changer l'**intonation** pour marquer l'interrogation, exprimer vos sentiments, soutenir l'intérêt, signaler qu'un commentaire est accessoire, créer l'intimité ou la surprise, etc.



Pour être en mesure de bien **évaluer la valeur d'une source**, il faut prendre en considération plusieurs éléments: qui? quoi? quand? où? pourquoi? à qui?

Les **stratégies d'écoute** sont nombreuses. On peut les répartir en trois temps.

Avant l'écoute :

- Anticipez le contenu.
- Activez vos repères culturels.
- Demandez-vous ce que vous cherchez à apprendre ou quelle est l'intention de votre écoute.

Pendant l'écoute :

- Prenez des notes.
- Relevez les éléments qui sont essentiels au message.

Après l'écoute :

- Organisez vos notes.
- Soulignez ce qui demanderait une recherche plus approfondie.
- Soyez attentif aux émotions et aux impressions laissées par le document.
- Explicitez et justifiez vos réactions en comparant votre vision du monde et vos valeurs à celles véhiculées dans le document entendu.

Pour comprendre les mots nouveaux, il est utile de les analyser et voir s'ils sont construits à l'aide de **préfixes** ou de **suffixes**.

La **séquence descriptive** sert à présenter les traits caractéristiques d'une personne, d'un objet, d'un animal, d'un lieu, d'un phénomène ou d'une situation, etc. Elle présente le *qui*, le *quoi* ou le *comment* d'une réalité.

- On reconnaît la séquence descriptive à son organisation: une introduction, la division du développement en aspects et sous-aspects (s'il y a lieu) et une conclusion.
- Dans une séquence descriptive, le point de vue est généralement objectif (neutre). L'énonciateur cherche simplement à informer le destinataire.

La **séquence explicative** tente de faire comprendre une affirmation, un fait ou un phénomène. Elle en présente le *pourquoi* et le *comment*.

- On reconnaît la séquence explicative à son organisation en trois phases: la phase de questionnement (pourquoi), la phase explicative (parce que) et la phase conclusive.
- Dans une séquence explicative, le point de vue est généralement objectif (neutre).

La **séquence justificative** permet d'exprimer une façon de penser, un point de vue, une appréciation sans pour autant avoir l'intention de convaincre le destinataire ou de le persuader.

- La séquence justificative ne consiste pas uniquement à émettre une opinion: on doit avoir un point de vue clairement engagé qui sera maintenu tout au long des justifications qui suivront.

Afin de bien **tenir compte des réactions et des rétroactions de vos interlocuteurs**, vous pouvez utiliser les stratégies suivantes :

- Varier votre débit.
- Exploiter l'hésitation.
- Poser des questions, susciter la réflexion.
- Varier le volume de votre voix et changer l'intonation.



INTÉGRATION

ACTIVITÉ 4

Les technophiles sont-ils en danger ?



10 min

BUT Réfléchir sur sa propre utilisation des technologies.

Dans cette situation d'apprentissage, vous avez visionné, lu, et écouté quelques documents présentant différents aspects de l'utilisation de la technologie.

39 Que pensez-vous du portrait qui vous a été dressé dans les documents mis à l'étude dans cette situation d'apprentissage ?

40 Êtes-vous un technophile en danger qui aurait besoin d'une « Digital Detox » ? Expliquez votre réponse en citant un exemple de votre vie courante qui appuie votre position.

Si certains sont dépendants de leur iPhone, d'autres ne peuvent s'empêcher de contrôler leur alimentation, leur image, leur apparence. C'est le culte du corps parfait que vous explorerez au cours de la prochaine situation d'apprentissage.

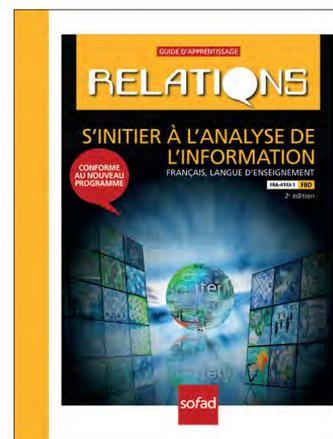


RELATIONS

S'INITIER À L'ANALYSE DE L'INFORMATION

FRANÇAIS, LANGUE D'ENSEIGNEMENT

FRA-4103-1 FBD



Le guide FRA-4103-1, *S'initier à l'analyse de l'information*, est complet et conforme au programme de français, langue d'enseignement, 4^e secondaire.

Afin de soutenir un apprentissage individualisé, ce guide :

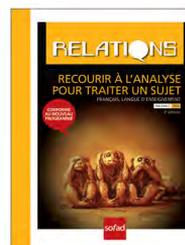
- comprend trois situations d'apprentissage (SA) qui vous aideront à développer vos compétences en **communication orale**;
- suggère pour chaque SA des **activités motivantes** et un **accompagnement pas à pas** pour concrétiser vos apprentissages;
- offre l'occasion de découvrir des **reportages, enquêtes, publicités** et **documentaires** sous forme de **textes** et de **capsules vidéo** qui vous amèneront à analyser des sujets d'actualité variés;
- propose de nombreuses activités signifiantes et accessibles qui vous permettront d'acquérir les connaissances et les savoirs prescrits tout en développant des **méthodes de travail efficaces**;
- présente des **stratégies d'écoute** et de **prise de parole** qui vous aideront à réagir aux propos lus et entendus, à exercer votre jugement critique, à informer, à communiquer vos réactions ou vos opinions et à défendre vos idées;
- contient des explications détaillées, de nombreux exemples et des corrigés commentés, bref tout pour **faciliter votre cheminement** et **assurer votre réussite**.



FRA-4101-2 FBD



FRA-4102-1 FBD



FRA-4104-2 FBD

Imprimé au Québec

ISBN 978-2-89493-748-8



9 782894 937488

SOFAD: 1947-01