

GUIDE D'APPRENTISSAGE

RELATIONS

INFORMER ET EXERCER UNE INFLUENCE

FRANÇAIS, LANGUE D'ENSEIGNEMENT

CONFORME
AU NOUVEAU
PROGRAMME

FRA-3104-1 FBD

2^e édition



sofad

GUIDE D'APPRENTISSAGE

RELATIONS

INFORMER ET EXERCER UNE INFLUENCE

FRANÇAIS, LANGUE D'ENSEIGNEMENT

FRA-3104-1 FBD

2^e édition

sofad

Informer et exercer une influence

2^e édition

Ce guide a été réalisé par la SOFAD (Société de formation à distance des commissions scolaires du Québec).
1^{re} édition – 2013

Gestion de projet

Mélanie D'Amours (2^e édition)
Andrée Thibeault (1^{re} édition)

Rédaction

Lynn Hudon, enseignante FGA, cs Val des Cerfs (2^e édition)
Jacqueline Fortin (1^{re} édition)

Révision de contenu

Nathalie Vaillancourt, enseignante FGA,
Service correctionnel Canada (2^e édition)
Christine Turgeon (1^{re} édition)

Droits d'auteur

Michelle Thibaudeau (2^e édition)

Révision linguistique et correction d'épreuves

Isabelle Roy (2^e édition)

Conception graphique

Colpron

Infographie

Marquis Interscript

Dans cette production, la rédaction épïcène assure l'équilibre de la représentation des hommes et des femmes.

© SOFAD, 2017

Tous droits de traduction et d'adaptation, en totalité ou en partie, réservés pour tous pays. Toute reproduction, par procédé mécanique ou électronique, y compris la microreproduction, est interdite sans l'autorisation écrite d'un représentant dûment autorisé de la SOFAD. Tout usage en location ou prêt est interdit sans autorisation écrite et licence correspondante octroyée par la SOFAD.

Nonobstant cet énoncé, la reproduction des activités notées est autorisée uniquement pour les besoins des utilisateurs du guide de la SOFAD correspondant.

Dépôt légal – 3^e trimestre 2017

Bibliothèque et Archives nationales du Québec

Bibliothèque et Archives Canada




ISBN : 978-2-89493-733-4 (imprimé)

ISBN : 978-2-89493-734-1 (numérique) Septembre 2017





TABLE DES MATIÈRES

Introduction	V
Vue d'ensemble	VIII


SITUATION D'APPRENTISSAGE 1 • SA 1

Un voyage inoubliable	3
 CONNEXION ACTIVITÉ 1 Une invitation au voyage	4
 CONCEPTION ACTIVITÉ 2 Une destination de rêve	7
<i>Les organisateurs textuels et les marqueurs de relation</i>	11
<i>La construction des phrases</i>	17
ACTIVITÉ 3 Suivez le guide	24
<i>La reprise de l'information</i>	28
EN BREF	32
 INTÉGRATION ACTIVITÉ 4 Le retour	33

SITUATION D'APPRENTISSAGE 2 • SA 2

Non à l'intimidation!	37
 CONNEXION ACTIVITÉ 1 Publicité commerciale ou publicité sociétale?	38
 CONCEPTION ACTIVITÉ 2 Des publicités accrocheuses	41
<i>Le slogan</i>	43
<i>La phrase emphatique</i>	44
ACTIVITÉ 3 Qu'est-ce que l'intimidation?	46
<i>Un fait</i>	49
<i>Une opinion</i>	49
<i>Les marques énonciatives</i>	57
<i>Le discours rapporté</i>	59
<i>La subordonnée complétive</i>	60
<i>Du discours direct au discours indirect</i>	62
ACTIVITÉ 4 Combattons l'intimidation!	64
<i>La coordination et la juxtaposition</i>	67
<i>Le choix de la préposition</i>	68
<i>La séquence justificative</i>	69
<i>Les accords dans le groupe verbal (GV)</i>	70
EN BREF	72
 INTÉGRATION ACTIVITÉ 5 Qu'est-ce que je retiens?	73
 ÉVALUATION ACTIVITÉ NOTÉE 1	73

SITUATION D'APPRENTISSAGE 3 • SA 3

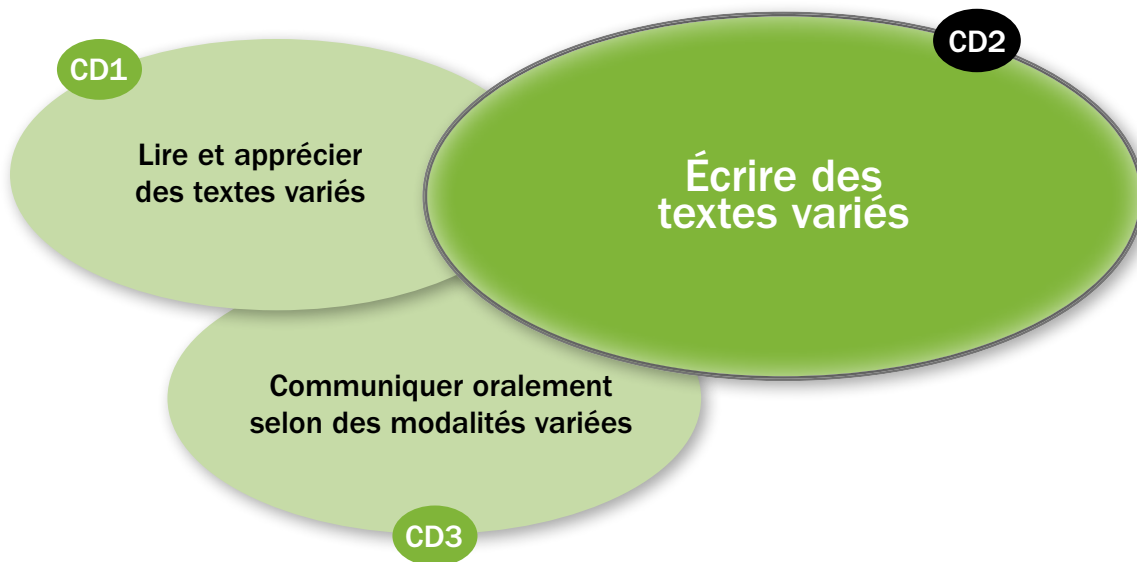
Se faire son cinéma... québécois!	75
 CONNEXION ACTIVITÉ 1 Silence, on tourne!	76
 CONCEPTION ACTIVITÉ 2 Sous les projecteurs	78
ACTIVITÉ 3 Sorties cinéma	81
<i>Le point de vue: les marques de modalité</i>	83
<i>La concordance des temps</i>	87
<i>Les guillemets</i>	90
ACTIVITÉ 4 Le cinéma québécois, une histoire d'amour	95
<i>La lettre de sollicitation</i>	95
<i>La majuscule</i>	100
ACTIVITÉ 5 Une réussite!	103
<i>Le compte rendu</i>	103
<i>L'analyse d'une enquête</i>	103
<i>Les variétés de langue</i>	107
<i>L'accord de quelque, même, tout</i>	112
EN BREF	117
 INTÉGRATION ACTIVITÉ 6 Quand on y pense	119
 ÉVALUATION ACTIVITÉ NOTÉE 2	120
Corrigé des exercices	121
SA1	122
SA2	124
SA3	128
Sources iconographiques	131
Fiche de commentaires	133

INTRODUCTION

Nous vous souhaitons la bienvenue dans le guide d'apprentissage du cours *Informier et exercer une influence*. Ce cours de français est le quatrième que vous devez suivre en 3^e secondaire dans le cadre du Programme de la formation de base diversifiée, qui poursuit trois objectifs : la construction d'une vision du monde, la structuration de l'identité et le développement du pouvoir d'action. Ce programme vous permettra d'acquérir des compétences en français tout en étant autonome dans vos apprentissages. Vous développerez aussi des aptitudes pour devenir un citoyen avisé, en mesure de tenir un rôle actif et de poser un regard critique sur notre société en constante évolution.

Le présent guide est conçu pour soutenir un apprentissage individualisé. Il contient toutes les composantes indispensables à votre bon cheminement : des explications détaillées de nouvelles notions grammaticales, des exemples en grand nombre ainsi qu'une foule d'exercices qui vous permettront de mettre en pratique les divers aspects de la théorie.

Le guide favorisera le développement de vos compétences en écriture. Il est composé de trois situations d'apprentissage (SA). Les nombreuses activités diversifiées de chaque SA assurent le déploiement ou le renforcement de compétences disciplinaires (CD) fondamentales du Programme. Plus précisément, votre parcours, ici, se fera autour de la compétence *Écrire des textes variés*.



Deux compétences transversales, complémentaires aux compétences disciplinaires, seront fort sollicitées pendant votre démarche : *Exercer son jugement critique* et *Résoudre des problèmes*. Les domaines généraux de formation, qui reposent sur les grands enjeux contemporains, comme les médias, le vivre-ensemble et la citoyenneté, ainsi que l'orientation et l'entrepreneuriat sont intégrés aux situations d'apprentissage et aux activités notées du cours.

Structure du guide et consignes d'utilisation

Le présent guide a été conçu pour permettre un apprentissage en mode individualisé en établissement ou à distance. Il rendra votre cheminement des plus agréables, puisque, tout en respectant votre rythme, il stimulera chez vous l'envie :

- de vous engager à plein dans cette démarche ;
- d'améliorer encore davantage votre assurance par rapport à l'écriture du français ;
- de mettre à profit votre propre expérience et vos connaissances.

Tout au long de votre formation, vous aurez des outils pour mesurer vos succès et pour déterminer les moyens à prendre afin de surmonter les aspects qui vous sembleront plus ardues. Vous pourrez ainsi progresser continuellement dans votre apprentissage.

Les situations d'apprentissage

Le guide est composé de trois situations d'apprentissage qui non seulement vous feront découvrir de nouveaux savoirs, mais vous enseigneront à les manier avec aisance et à les appliquer avec compétence. Chaque SA est construite sur un même modèle. Elle comporte d'abord une vue d'ensemble présentant la mise en contexte et les différentes activités que vous aurez à accomplir.

La SA est ensuite divisée en plusieurs activités d'apprentissage. Chaque activité est présentée de façon dynamique et motivante. Vous serez guidés étape par étape pour réussir. Les notions, les règles, les concepts vous seront expliqués en détail, et seront appuyés de nombreux exercices, qui vous permettront d'acquérir ces nouveaux savoirs. Toutes les réponses aux exercices se trouvent dans le corrigé, situé à la fin du guide.

Le soutien à l'apprentissage

Que ce soit une formatrice ou un formateur en établissement ou une tutrice ou un tuteur à distance, une personne-ressource demeure à votre disposition pour vous soutenir et vous éclairer. Si un point vous semble plus difficile, n'hésitez pas à recourir à cette aide précieuse, qui vous fournira, selon le cas, des conseils, des stratégies, des astuces pour vous permettre de bien assimiler la matière.

Les activités notées

Le guide est accompagné de deux activités notées, présentées dans des cahiers séparés qui vous auront été fournis avec ce guide ou que vous pourrez télécharger sur le site **portailsofad.com**. Vous trouverez tous les renseignements nécessaires dans votre guide au moment opportun.

Les activités notées doivent être soumises à la correction. Vous les remettrez à votre formatrice ou à votre formateur si vous suivez le cours en établissement ou vous les transmettez à votre tutrice ou à votre tuteur si vous étudiez à distance. Dans tous les cas, on vous rendra le document corrigé et annoté.

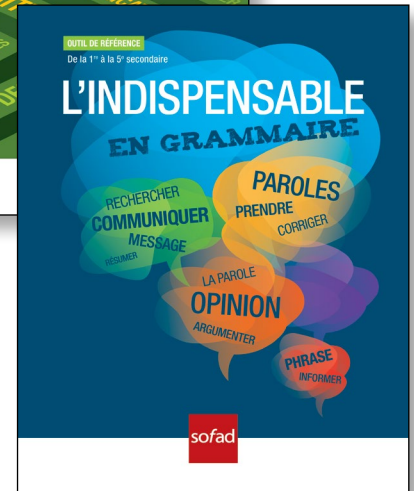
Les activités notées sont un excellent moyen pour vous aider à reconnaître et à surmonter vos difficultés. L'activité notée finale a été élaborée à partir des mêmes critères que ceux qui seront appliqués au moment de l'évaluation finale du cours (l'épreuve finale officielle). C'est donc un excellent moyen pour vous préparer à cette épreuve finale officielle qui aura lieu sous surveillance, dans un centre d'éducation des adultes.

Matériel complémentaire

À certains moments, on vous invitera à consulter *L'INDISPENSABLE EN GRAMMAIRE* ou *L'INDISPENSABLE – STRATÉGIES*. Simples, accessibles et conçus pour faciliter l'apprentissage du français au secondaire, ces deux outils constituent des ouvrages de référence fort utiles. *L'INDISPENSABLE EN GRAMMAIRE* présente de façon succincte et schématisée tous les savoirs essentiels en grammaire prescrits dans le programme d'études Français, langue d'enseignement. Pour sa part, *L'INDISPENSABLE – STRATÉGIES* présente de façon explicite (le quoi, le pourquoi, le comment et le quand) les stratégies en lecture, en écriture et en communication orale. Les stratégies sont modélisées et on suggère des outils pour leur mise en application.

Voici d'autres ouvrages de référence que vous pourriez consulter :

- un dictionnaire usuel du français ;
- un dictionnaire de synonymes et d'antonymes ;
- un dictionnaire des difficultés de la langue française ;
- un ouvrage sur la conjugaison.



Informations complémentaires concernant la formation à distance

Voici quelques suggestions qui vous aideront à organiser votre temps d'étude.

La durée de la formation est évaluée à **25 heures** de travail approximativement.

- Établissez un horaire d'étude en tenant compte non seulement de vos besoins, mais aussi de vos obligations familiales, professionnelles ou autres.
- Essayez de consacrer quelques heures par semaine à l'étude, de préférence en bloc de deux heures chaque fois.
- Respectez autant que possible l'horaire que vous avez choisi.

Évaluation aux fins de sanction

Si vous désirez acquérir l'unité rattachée à ce cours, vous devez obtenir une note d'au moins 60 % à l'évaluation finale, qui a lieu dans un centre d'éducation des adultes. Pour vous présenter à cette épreuve, il est souhaitable que vous ayez également obtenu une moyenne d'au moins 60 % aux activités notées accompagnant le présent guide. D'ailleurs, certains centres d'éducation des adultes exigent ce résultat de 60 % aux activités notées pour vous admettre à l'épreuve officielle.

Pour connaître les critères d'évaluation de l'épreuve officielle, renseignez-vous auprès de votre formatrice ou formateur, si vous suivez cette formation en établissement, ou auprès de votre tutrice ou tuteur si vous étudiez à distance.

Bon parcours !

VUE D'ENSEMBLE

L'ouverture d'une situation d'apprentissage

Les éléments du programme ciblés dans ce cours.

La liste complète des savoirs essentiels vus dans la présente SA.

ÉLÉMENTS DU PROGRAMME CIBLÉS

COMPÉTENCE DISCIPLINAIRE (CD)
Écrire des textes variés

FAMILLES DE SITUATIONS D'APPRENTISSAGE
Initier un débat ou des discussions et des expositions ; Appuyer ses propos en élaborant des justifications et en faisant appel à des arguments

DOMAINES GÉNÉRAUX DE FORMATION (DGF)
Orientation et orientationnel ; Médias, vivre ensemble et citoyenneté

COMPÉTENCES TRANSVERSALES (CT)
Résoudre des problèmes ; Exercer son jugement critique

SAVIRS

COMMUNICATION LANGAGÈRE
Les éléments de la communication et la transmission du message
Les marques énonciatives
Le point de vue et les marques de modalité appropriées : phrases incidentes ; éléments implicites
Le lien logique au propos et au destinataire
La prise de notes des documents consultés et la citation de sources

GRAMMAIRE DU TEXTE
Les genres de textes, articles d'information, compte rendu
Les procédés de reprise de l'information
Les marqueurs textuels et les marqueurs de relation
Les séquences textuelles descriptives et explicatives
La séquence descriptive descriptives et l'insertion de séquences textuelles

GRAMMAIRE DE LA PHRASE
L'emploi des divers types de phrases
L'emploi des diverses formes de phrases
Les phrases à construction particulière
Les phrases liées pour apporter une précision ou fournir un commentaire
L'insertion de la phrase incidente à l'aide des virgules
L'emploi des guillemets

LENGUE
Le mot des mots dans le contexte
Le champ lexical
L'orthographe corrigée des mots

DIVERSITÉ DE LA LANGUE
La langue standard

SOMMAIRE

CONNEXION

1. Une invitation au voyage 4
But : Amener la réflexion sur les raisons qui incitent les gens à voyager.

CONCEPTION

2. Une destination de rêve 7
But : Choisir la destination voyage qui sera mise en valeur dans un dépliant publicitaire.

3. Suivez le guide 24
But : Concevoir et rédiger un dépliant publicitaire ou un publiportage représentant une destination voyage.

INTÉGRATION

4. Le retour 33
But : Évaluer sa maîtrise des notions étudiées.

Durée totale: 5H
SITUATION D'APPRENTISSAGE 1
UN VOYAGE INOUBLIABLE
L'agence de voyages pour laquelle vous travaillez lance un défi à ses employés, sous la forme d'un concours. Dans le but de faire connaître des destinations inhabituelles à sa clientèle, elle invite ses agents à concevoir et à rédiger un dépliant publicitaire sur une destination qui serait qualifiée d'« incontournable ».

L'agent ou l'agent dont la destination sera la plus populaire auprès de la clientèle gagnera un voyage toutes dépenses payées vers cette destination. Votre mission est donc de trouver la destination idéale et de rédiger un dépliant ou publiportage dans lequel l'information sera présentée de manière attrayante et irrésistible.

Est-ce vous qui remporterez le grand prix ? La balle est dans votre camp !

But de la situation d'apprentissage
Concevoir et rédiger un texte publicitaire pour informer les gens sur une destination de voyage.

Le numéro de la SA.

Chaque SA a sa couleur pour un repérage facile.

La liste des activités avec le but particulier de chacune.

SOMMAIRE

CONNEXION

1. Une invitation au voyage 4
But : Amener la réflexion sur les raisons qui incitent les gens à voyager.

CONCEPTION

2. Une destination de rêve 7
But : Choisir la destination voyage qui sera mise en valeur dans un dépliant publicitaire.

3. Suivez le guide 24
But : Concevoir et rédiger un dépliant publicitaire ou un publiportage représentant une destination voyage.

INTÉGRATION

4. Le retour 33
But : Évaluer sa maîtrise des notions étudiées.

Durée totale: 5H
SITUATION D'APPRENTISSAGE 1
UN VOYAGE INOUBLIABLE
L'agence de voyages pour laquelle vous travaillez lance un défi à ses employés, sous la forme d'un concours. Dans le but de faire connaître des destinations inhabituelles à sa clientèle, elle invite ses agents à concevoir et à rédiger un dépliant publicitaire sur une destination qui serait qualifiée d'« incontournable ».

L'agent ou l'agent dont la destination sera la plus populaire auprès de la clientèle gagnera un voyage toutes dépenses payées vers cette destination. Votre mission est donc de trouver la destination idéale et de rédiger un dépliant ou publiportage dans lequel l'information sera présentée de manière attrayante et irrésistible.

Est-ce vous qui remporterez le grand prix ? La balle est dans votre camp !

But de la situation d'apprentissage
Concevoir et rédiger un texte publicitaire pour informer les gens sur une destination de voyage.

La durée totale de l'ensemble des activités de la SA incluant les activités notées.

Le thème de la SA.

La mise en situation qui vous interpelle et fait le lien entre la SA et une situation de vie courante.

Le but que vous aurez à atteindre après avoir acquis les outils nécessaires à cette réalisation.

Les activités sont réparties selon les trois temps de la démarche d'apprentissage : connexion, conception, intégration.

CONNEXION

La **CONNEXION** est le moment de faire le point sur ce que vous connaissez déjà du sujet que vous aurez à explorer au cours de la SA.

CONCEPTION

La **CONCEPTION** présente l'ensemble des savoirs, des stratégies et des composantes de la compétence que vous acquerez pendant la SA.

INTÉGRATION

L'**INTÉGRATION** vous permettra de mesurer, de différentes façons, votre maîtrise des compétences et des connaissances acquises au cours de la SA.

Les activités

Au début de chaque activité, vous pouvez lire le but de l'activité et les objectifs précis liés aux savoirs essentiels.

Des intertitres vous guident quant aux types de tâches à effectuer.

Les textes abordent une grande variété de sujets stimulants et intéressants.

Les zones tramées bleues décrivent les genres de textes à l'étude.

Ce guide offre une grande variété d'activités sous diverses formes : des tableaux, des questions à réponses courtes, à choix multiples ou à développement, des bilans personnels, etc.

Les encadrés **SAVOIRS** présentent des notions grammaticales et les savoirs essentiels. Les exemples sont toujours abondants pour vous aider à bien comprendre l'application des règles d'écriture.

On vous invite régulièrement à consulter le corrigé.

Ici, la durée de l'activité.

Des slogans évocateurs
Poursuivez votre exploration de publicités à l'aide de slogans évocateurs.

Le slogan
Le slogan est une formule brève et efficace qui présente un produit, une idée, une entreprise. Le slogan est une phrase publicitaire frappante : souvent reconnue immédiatement ou associée spontanément au produit, à l'idée, à l'entreprise.

8 Associez chaque slogan de la colonne de gauche à l'institution ou à l'entreprise de la colonne de droite qui les a mis de l'avant.

Slogan	Institution ou entreprise
a) La prévention, j'y travaille!	• Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport
b) Du frais bon pain!	• Société d'assurance automobile du Québec (SAAQ)
c) Avec l'alcool, il y a parfois un hic!	• Groupe Jean Coutu (PIC)
d) La violence, c'est pas toujours frappant, mais ça fait toujours mal.	• Commission de la santé et de la sécurité du travail (CSST)
e) L'école, ça commence à la maison.	• Pain Durivage
f) On trouve de tout... même un ami!	• Fondation Jean Lapointe
g) L'alcool au volant, c'est criminel! et la vitesse tue!	• Ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec (MSSS)

9 Comme le slogan est une formule courte et accrocheuse, donc souvent constitué d'une seule phrase, il est important de choisir la sorte de phrase qui convient le mieux au message que l'on veut transmettre.

a) Relevez, dans la liste de la question 8, quatre slogans construits à l'aide d'une phrase emphatique.

b) Qu'est-ce que l'utilisation de la forme emphatique apporte au slogan?

Comparez vos réponses avec celles du corrigé.

ACTIVITÉ 3 Sorties cinéma 1h30 min

BUT Analyser le contenu de critiques de films.

Dans cette activité :
 Vous lirez trois textes portant sur autant de films québécois ;
 Vous ferez ressortir les aspects traités dans ces textes ;
 Vous apprendrez à reconnaître les différentes marques de modalité (marques énonciatives, vocabulaire connotatif, auxiliaires de modalité, etc.) permettant d'exprimer un point de vue ;
 Vous reconnaîtrez la valeur méliorative ou péjorative du vocabulaire ;
 Vous constaterez la pertinence d'utiliser différentes sortes de phrases pour faire valoir un point de vue et vous apprendrez à construire un titre ;
 Vous définirez des mots selon le contexte ;
 Vous réactiveriez vos connaissances sur :
 - le discours rapporté direct,
 - la concordance des temps dans la subordonnée complétive,
 - la séquence textuelle dominante,
 - les séquences textuelles secondaires ;
 Vous reconnaîtrez la différence entre un fait et une opinion.

Une analyse efficace
 Outre le résumé d'un film, les opinions de différentes personnes peuvent aider à faire un choix de film. Internet, les journaux, les magazines abondent en appréciations de toutes sortes. Lisez l'éditorial d'André Pratte sur le film *Monsieur Lazhar*. Au cours de votre lecture, surlignez les passages dans lesquels le journaliste donne son appréciation du film (tournares de phrases, vocabulaire connotatif).

BRAVO ! « MONSIEUR LAZHAR »

Devancé par le grand favori, le film iranien *Une séparation*, *Monsieur Lazhar* n'a pas remporté l'Oscar du meilleur film en langue étrangère. Cela n'enlève rien aux mérites de ce très beau film de Philippe Falgaout. Le fait qu'il ait été retenu parmi les cinq finalistes montre qu'il a ému les membres de l'Académie, tout comme il avait ému le jury et le public des festivals de Toronto, Locarno et Namur.

Et surtout, *Monsieur Lazhar* a laissé un souvenir indélébile dans le cœur des Québécois.

Pourquoi? Parce que peu de gens marquent autant les enfants et les adultes qu'ils deviendront que ceux qui leur enseignent. Parce que tous, nous avons eu le privilège d'avoir devant notre classe un professeur tel que Bachir Lazhar, érudit, exigeant, juste et bon.

SAVOIRS LA CONSTRUCTION DES PHRASES

Il existe plusieurs manières de construire des phrases pour s'exprimer clairement et avec précision. L'analyse de phrases se fait à partir du **modèle de la phrase de base**.

Le modèle de la phrase de base est une phrase **déclarative, positive, active, neutre et personnelle**. Elle est composée de **deux constituants obligatoires**, un **sujet**, suivi d'un **prédicat**. Elle peut aussi avoir un ou plusieurs **compléments de phrase**, qui sont mobiles (qu'on peut déplacer dans la phrase).

Exemples : Les voyages forment la jeunesse.
La compagnie offre plusieurs départs tous les jours.
Tous les jours, la compagnie offre plusieurs départs.

Note : Dans certaines grammaires, les constituants de la phrase sont représentés par trois couleurs distinctes : le sujet est en bleu, le prédicat est en jaune et le complément de phrase est en rose.

À partir du **modèle de la phrase de base**, on peut classer les phrases en trois grandes sortes. Elles vous sont présentées dans le tableau suivant.

Les sortes de phrases		
La phrase de base	La phrase transformée	La phrase à construction particulière
Elle est tout à fait conforme au modèle de la phrase de base : elle a deux constituants obligatoires et un ou plusieurs constituants facultatifs et mobiles. Elle n'a subi aucune transformation.	Elle n'est pas tout à fait conforme au modèle de la phrase de base parce qu'elle a subi une ou plusieurs transformations. Il en existe trois sortes : • les phrases qui ont subi une transformation de type ou de forme ; • les phrases transformées par le déplacement d'un constituant obligatoire ; • les phrases enchâssées ou phrases subordonnées.	Elle n'est pas tout à fait conforme au modèle de la phrase de base : elle a une construction particulière. Il en existe quatre sortes : • la phrase infinitive ; • la phrase à présentif ; • la phrase non verbale ; • la phrase impersonnelle.

Les trois tableaux qui suivent montrent plus en détail les types et les formes de phrases ainsi que les phrases à construction particulière.

Les rubriques



À certains moments, on vous invite à consulter **L'INDISPENSABLE EN GRAMMAIRE** à l'aide de ce pictogramme.

La rubrique **ASTUCE** vous propose des trucs pratiques pour faciliter votre travail.

@stuce

Faites attention de ne pas surcharger votre texte d'annotations et de couleurs, vous pourriez ne pas vous y retrouver.



REPÈRE CULTUREL

L'UNESCO

L'UNESCO (sigle de l'Organisation des Nations unies pour l'éducation, la science et la culture) est une agence de l'ONU (Organisation des Nations unies). Créée en 1945, à la fin de la Seconde Guerre mondiale, elle a pour mission de promouvoir la paix et le développement durable, et de travailler à l'élimination de la pauvreté par l'éducation, la science, la culture et l'information.

L'UNESCO s'est aussi donné la mission de protéger les œuvres culturelles les plus prestigieuses et des sites naturels uniques au monde. Ainsi, un bien culturel ou un site inscrit sur la *Liste du patrimoine mondial* de l'UNESCO jouit d'une protection particulière. Aujourd'hui, cette liste compte plus de 700 biens culturels (dont 7 de Gaudí) et 183 sites naturels (dont une dizaine au Canada).

La rubrique **REPÈRE CULTUREL** ouvre une fenêtre sur le contexte culturel d'un personnage historique ou politique, d'une œuvre artistique, d'un enjeu de société, etc.

La rubrique **LE SAVIEZ-VOUS ?** présente un complément d'information intéressant, une anecdote ou des statistiques étonnantes.

Le saviez-vous ?

Les deux vers qui composent le refrain de « L'invitation au voyage » sont célèbres : *Là, tout n'est qu'ordre et beauté, / Luxe, calme et volupté*. Baudelaire y exprime sa vision du pays de l'amour : l'esthétique (ordre et beauté), l'abondance (luxe), la sérénité (calme) et l'amour (volupté).

La rubrique **RAPPEL** est un petit aide-mémoire pour réactiver des savoirs que vous aurez à appliquer.



Le **moment** est le temps où un événement survient ou doit survenir. La **durée** est l'espace de temps écoulé entre le début et la fin d'une action, d'un événement, d'une chose.

TIC

Pour en savoir davantage sur l'intimidation, consultez le site du Réseau PREVNet (le réseau pour la promotion de relations saines et l'élimination de la violence).

La rubrique **TIC** (technologies de l'information et de la communication) vous aiguille vers divers ressources technologiques ou ressources Web pour enrichir votre démarche.

Avant d'aborder l'étape d'intégration, l'encadré **EN BREF** fait un retour sur les savoirs essentiels vus au cours de la SA.

INTÉGRATION
ACTIVITÉ 5 Qu'est-ce que je retiens ? 15 min

En bref

Le slogan est une formule brève et efficace qui présente un produit, une idée ou une entreprise. Il s'agit d'une phrase frappante souvent reconnue immédiatement ou munant en évidence une caractéristique importante que l'on veut faire connaître.

La phrase de forme emphatique est une phrase transformée à l'aide de marques emphatiques (mise en évidence). Il y a plusieurs façons de construire une phrase emphatique à partir d'une phrase de base.

Dans un texte, les **marques discursives** sont, entre autres, des indices de la présence de l'énonciateur et de son destinataire.

Il y a des **discours rapportés** lorsqu'un énonciateur reprend des paroles entendues ou lues dans une situation de communication autre que celle du texte où elles sont insérées. L'énoncé peut être rapporté **directement** ou **indirectement**.

La **subordonnée complétive** ne peut pas exister seule. Elle possède les caractéristiques suivantes :

- généralement introduite par la conjonction que
- enclenchée dans un GV, un GAdj ou un GN;
- classée selon ses fonctions.

C'est la **subordonnée complétive complément du verbe** qui est utilisée dans le discours indirect. Elle peut être complément direct ou indirect du verbe.

La transposition du discours direct en discours indirect nécessite le changement :

- de la personne grammaticale du sujet, des premiers compléments et des déterminants;
- du temps du verbe dans la subordonnée complétive si le verbe introduit est au passé;
- des marques de temps et de lieu.

La **coordination de phrases** consiste à relier des phrases ayant la même fonction syntaxique à l'aide des connecteurs de coordination (*mais, ou, et, donc, car, ni, or, etc.*) ou des adverbies (*à la fois, soudainement, par ailleurs, etc.*).

La **justaposicion de phrases** effectue au moyen des signes de ponctuation suivants : la virgule, le deux points, le point virgule.

L'**effacement d'un élément répétitif** (un sujet ou un verbe) dans une phrase justaposicion ou coordonnée permet d'alléger le texte, à condition que le phrase reste claire.

Le **choix de la préposition** est déterminé par le sens à exprimer dans un contexte, le mot qui la précède ou le mot qui suit.

La **séquence justificative** permet d'exprimer une façon de penser ou une appréciation d'une œuvre, par exemple sans nécessairement avoir l'intention de convaincre ou de persuader.

L'accorde dans le GV :

- Quand le sujet est constitué de noms et de pronoms de personnes différentes, le verbe s'accorde au pluriel et à la personne qui a la priorité.
- Quand le sujet est le pronom personnel, le verbe ou le verbe auxiliaire est toujours au singulier.
- Quand le sujet est le pronom qui, le verbe s'accorde avec le pronom qui, celui-ci reçoit la personne et le nombre de son antécédent.
- Quand le sujet est un nom collectif, le verbe se met à l'3^e personne du singulier.
- Si le nom collectif est suivi d'un complément du nom, le verbe s'accorde avec le nom collectif si on veut insister sur l'idée exprimée par le nom collectif, ou alors, le verbe s'accorde avec le complément du nom si on veut insister sur l'idée exprimée par le complément du nom.

TEST 1 Faire un retour sur les savoirs étudiés.

SA 2 Évaluez vos connaissances sur les savoirs étudiés dans la situation d'apprentissage en répondant aux questions suivantes.

- Comment appelle-t-on la séquence textuelle qui structure un texte ?
- Quel nom donne-t-on à une séquence qui n'organise qu'une partie du texte ?
- Comment appelle-t-on la séquence textuelle qui permet d'exprimer une façon de penser, un point de vue ?
- Quel type de séquence permet de raconter une histoire ?
- Comment appelle-t-on le genre de publicité qui vise à sensibiliser l'opinion publique, à changer des attitudes, des comportements ?
- Comment nomme-t-on des paroles rapportées à l'aide des guillemets et d'une phrase notée ?
- Quelle phrase subordonnée permet de rapporter indirectement des paroles ?
- De quelle forme la phrase suivante est-elle ? L'introduction, c'est fini pour de bon!
- Quelle marque typographique souligne l'utilisation de mots ou d'expressions en langage étranger ?
- Sur une échelle de 1 à 10, quelle note vous donneriez pour la rédaction des deux textes ?

SA 3 Vous devez maintenant évaluer l'activité pratique ?

Remettez la feuille à votre formateur ou formatrice, ou faites-la parvenir à votre futur ou future selon les modalités prévues lors de votre inscription. Si les activités notées ne vous ont pas été fournies, téléchargez-les sur le site portalofad.com.

SITUATION D'APPRENTISSAGE 2

On vous invite régulièrement à faire le bilan de vos apprentissages.

À la fin de certaines SA, vous trouverez cet encadré. Il s'agit de la fin d'une étape, où vous devez effectuer une activité qui sera notée.

Le corrigé

Au fil des activités, vous verrez des invitations à aller consulter le corrigé pour comparer vos réponses. Il importe de faire cette vérification au moment même où elle est indiquée, car c'est elle qui vous permettra de constater si vous avez bien compris la matière avant d'aller plus loin. La couleur de chaque SA est reprise dans les pages du corrigé pour un repérage facile.

CORRIGÉ DES EXERCICES

SA 1 122

SA 2 124

SA 3 126

SA 1 : 122

SA 2 : 124

SA 3 : 126

Les abréviations utilisées pour l'analyse grammaticale

Adj	adjectif
GAdj	groupe de l'adjectif
GAdv	groupe de l'adverbe
GN	groupe du nom (ou groupe nominal)
GV	groupe du verbe
CD	complément direct
CI	complément indirect
compl. de l'adj.	complément de l'adjectif
Sub. complétive	subordonnée complétive
V	verbe

ÉLÉMENTS DU PROGRAMME CIBLÉS

COMPÉTENCE DISCIPLINAIRE (CD)

Écrire des textes variés

FAMILLES DE SITUATIONS D'APPRENTISSAGE

Informen en élaborant des descriptions et des explications ;
Appuyer ses propos en élaborant des justifications et en faisant appel à des arguments

DOMAINES GÉNÉRAUX DE FORMATION (DGF)

Orientation et entrepreneuriat ; Médias ; Vivre-ensemble et citoyenneté

COMPÉTENCES TRANSVERSALES (CT)

Résoudre des problèmes ; Exercer son jugement critique

SAVOIRS

COMMUNICATION LANGAGIÈRE

Les éléments de la communication et la transmission du message

Les marques énonciatives

Le point de vue et les marques de modalité appropriées :
phrases incidentes ; éléments implicites

Le ton approprié au propos et au destinataire

La prise de notes des documents consultés et la citation de sources

GRAMMAIRE DU TEXTE

Les genres de textes : article d'information, compte rendu

Les procédés de reprise de l'information

Les marques non linguistiques d'organisation du texte

Les organisateurs textuels et les marqueurs de relation

Les séquences textuelles descriptive et explicative

La séquence descriptive dominante et l'insertion de séquences secondaires

GRAMMAIRE DE LA PHRASE

L'emploi des divers types de phrases

L'emploi des diverses formes de phrases

Les phrases à construction particulière

La phrase incise pour apporter apporter une précision
ou formuler un commentaire

L'insertion de la phrase incidente à l'aide des virgules

L'emploi des guillemets

LEXIQUE

Le sens des mots selon le contexte

Le champ lexical

L'orthographe correcte des mots

DIVERSITÉ DE LA LANGUE

La langue standard



SOMMAIRE

CONNEXION

1. Une invitation au voyage 4

But : Amorcer la réflexion sur les raisons qui incitent les gens à voyager.

CONCEPTION

2. Une destination de rêve 7

But : Choisir la destination voyage qui sera mise en valeur dans un dépliant publicitaire.

3. Suivez le guide 24

But : Concevoir et rédiger un dépliant publicitaire ou un publiportage représentant une destination voyage.

INTÉGRATION

4. Le retour 33

But : Évaluer sa maîtrise des notions étudiées.

© SOFAD – Reproduction interdite



SA

1

Durée totale: **5 H**
SITUATION D'APPRENTISSAGE 1

UN VOYAGE INOUBLIABLE

L'agence de voyages pour laquelle vous travaillez lance un défi à ses employés, sous la forme d'un concours. Dans le but de faire connaître des destinations inhabituelles à sa clientèle, elle invite ses agents à concevoir et à rédiger un dépliant publicitaire sur une destination qui serait qualifiée d'« incontournable ».

L'agent ou l'agente dont la destination sera la plus populaire auprès de la clientèle gagnera un voyage toutes dépenses payées vers cette destination. Votre mission est donc de trouver la destination idéale et de rédiger un dépliant ou publiportage dans lequel l'information sera présentée de manière attrayante et irrésistible.

Est-ce vous qui remporterez le grand prix? La balle est dans votre camp!

But de la situation d'apprentissage

Concevoir et rédiger un texte publicitaire pour informer les gens sur une destination de voyage.



BUT Amorcer la réflexion sur les raisons qui incitent les gens à voyager.

Qu'est-ce que le mot *voyage* évoque en vous ? L'évasion ? Le repos ? La liberté ? L'envie de connaître d'autres lieux, d'autres coutumes, des gens différents ? Tout cela à la fois ? Afin d'alimenter votre réflexion sur les raisons qui incitent les gens à voyager, pénétrez dans l'univers poétique de l'écrivain français Charles Baudelaire.

Lisez le poème qui suit dans lequel le poète Baudelaire décrit à sa bien-aimée le pays idéal où ils pourraient s'évader ensemble.

L'INVITATION AU VOYAGE

Prêtez attention au champ lexical du voyage, c'est-à-dire aux mots utilisés par l'auteur pour parler de voyage.

Mon enfant, ma sœur,
 Songe à la douceur
 D'aller là-bas vivre ensemble !
 Aimer à loisir,
 5 Aimer et mourir
 Au pays qui te ressemble !
 Les soleils mouillés
 De ces ciels brouillés
 Pour mon esprit ont les charmes
 10 Si mystérieux
 De tes traîtres yeux,
 Brillant à travers leurs larmes.

Là, tout n'est qu'ordre et beauté,
 Luxe, calme et volupté.

15 Des meubles luisants,
 Polis par les ans,
 Décoreraient notre chambre ;
 Les plus rares fleurs
 Mêlant leurs odeurs
 20 Aux vagues senteurs de l'ambre,
 Les riches plafonds,
 Les miroirs profonds,
 La splendeur orientale,

Tout y parlerait
 25 À l'âme en secret
 Sa douce langue natale.

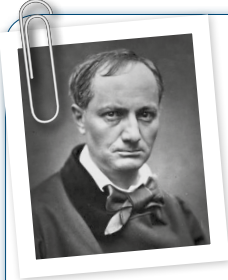
Là, tout n'est qu'ordre et beauté,
 Luxe, calme et volupté.

Vois sur ces canaux
 30 Dormir ces vaisseaux
 Dont l'humeur est vagabonde ;
 C'est pour assouvir
 Ton moindre désir
 Qu'ils viennent du bout du monde.

35 Les soleils couchants
 Revêtent les champs,
 Les canaux, la ville entière,
 D'hyacinthe et d'or ;
 Le monde s'endort
 40 Dans une chaude lumière.

Là, tout n'est qu'ordre et beauté,
 Luxe, calme et volupté.

Source : BEAUDELAIRE, Charles, «L'invitation au voyage», *Les Fleurs du Mal et autres poèmes*, Paris, Garnier-Flammarion, 1964, p. 77-78.



L'écrivain Charles Baudelaire est reconnu comme un des plus grands poètes français. Il n'a écrit que deux recueils de poésie au cours de sa très courte vie : *Les Fleurs du Mal* et *Les Paradis artificiels*, mais tous le reconnaissent comme celui qui a imposé un tournant important en poésie.

Son père meurt alors qu'il a six ans. Sa mère se remarie l'année suivante et l'envoie en pension. Plutôt bohème et refusant les règles, Baudelaire se retrouve, adolescent, embarqué par sa mère et son beau-père sur un voilier pour un voyage de 10 mois. Une fois majeur, il dépense

rapidement son héritage familial. Aux prises avec des difficultés financières, il gagne sa vie comme critique d'art. À 26 ans, il découvre les œuvres du célèbre écrivain américain Edgar Allan Poe et entreprend de les traduire en français.

Baudelaire publie ses propres poèmes dans des journaux, mais le succès ne vient pas. À 36 ans, il se fait connaître en France d'une façon inattendue : son recueil de poèmes *Les Fleurs du Mal* donne lieu à un procès retentissant.

Homme solitaire, angoissé par la mort, il s'évade dans les drogues et l'alcool. Victime de paralysie et de perte de la parole, Baudelaire meurt à seulement 46 ans, emporté par la maladie.

Répondez aux questions sur le poème de Baudelaire, composé de trois strophes et d'un refrain repris trois fois.

1 Dans la première strophe du poème (lignes 1 à 12), à quoi l'auteur compare-t-il la femme qu'il aime ?

2 Qu'est-ce que le poète décrit dans la deuxième strophe (lignes 15 à 26) ?

3 De quel lieu parle-t-il dans la troisième strophe (lignes 29 à 40) ?

Le saviez-vous ?

Les deux vers qui composent le refrain de « L'invitation au voyage » sont célèbres : *Là, tout n'est qu'ordre et beauté, / Luxe, calme et volupté*. Baudelaire y exprime sa vision du pays de l'amour : l'esthétique (ordre et beauté), l'abondance (luxe), la sérénité (calme) et l'amour (volupté).



Les Fleurs du Mal

Le recueil de poésie *Les Fleurs du Mal* du Français Charles Baudelaire crée tout un émoi à sa sortie en 1857. Cette œuvre présente la poésie comme jamais elle ne l'a été auparavant. Son contenu entraîne des poursuites judiciaires de la part de la justice impériale. C'est que la France vit, à ce moment, sous le régime politique très autoritaire de Napoléon III : déportations et arrestations massives, abolition de la liberté de presse, etc. Un tribunal accuse Baudelaire « d'offenser la morale et les bonnes mœurs ». Le poète est obligé de supprimer des passages de son recueil.

Cette œuvre tranche net avec le type de poésie qui se fait à l'époque. Plutôt que de faire comme ses prédécesseurs et dire le beau qui se trouve dans la nature, un paysage, Baudelaire tente, lui, d'extraire le beau de ce qu'on

appelle le *Mal*. Il puise ses thèmes dans le côté sombre des humains et de la vie, observant ce qui « fleurit » à partir du Mal. C'est ainsi que le titre de l'œuvre s'impose à lui : *Les Fleurs du Mal*.

Dans ce recueil, le Mal a bien des visages : le vin, la drogue, la luxure, la mort, le crime, le désespoir, la révolte, la dépossession de soi dans l'amour. On sent dans cet ouvrage, écrit sur une période de 15 ans, la lutte du poète contre l'ennui de vivre et une soif d'idéal. Baudelaire y expose la misère des êtres humains et leurs efforts pour s'en libérer.

Ce n'est que plus de 80 ans après la mort de celui surnommé le « poète maudit » qu'un tribunal accepte de réhabiliter l'œuvre *Les Fleurs du Mal*.

4

Relevez, dans chaque strophe, des mots ou des expressions qui, dans le contexte, appartiennent au champ lexical du voyage. Le chiffre entre parenthèses indique le nombre de mots ou d'expressions à relever.

- a) 1^{re} strophe (2) : _____
- b) 2^e strophe (2) : _____
- c) 3^e strophe (3) : _____

5

a) Utilisez les réponses que vous avez données aux quatre premières questions pour énumérer trois raisons qui pourraient inciter les gens à voyager.

b) Énumérez encore cinq autres raisons qui pourraient motiver des personnes à voyager.

Comparez vos réponses avec celles du corrigé.



BUT Choisir la destination voyage qui sera mise en valeur dans un dépliant publicitaire.

Dans cette activité :

- Vous lirez des modèles d'information sur des destinations de voyages ;
- Vous relèverez, dans ces textes, des expressions ou des mots associés au thème du voyage ;
- Vous répondrez à des questions sur des procédés d'écriture utilisés par les auteurs ;
- Vous chercherez de l'information dans Internet et choisirez une destination, dont vous ferez la promotion dans un dépliant publicitaire ;
- Vous sélectionnerez, validerez et organiserez des renseignements tirés de plusieurs sources pour réaliser votre dépliant, tout en tenant compte des destinataires ;
- Vous approfondirez des notions de grammaire qui faciliteront votre rédaction du dépliant, soit les organisateurs textuels et les marqueurs de relation ainsi que les types, les formes et les sortes de phrases.

SA

1

Lire des textes sur des voyages

La lecture des trois textes qui suivent vous aidera à vous faire une idée du ton que vous emploieriez et du genre de renseignements que vous privilégieriez dans la production d'une publicité touristique accrocheuse. Ces textes vous feront connaître plusieurs destinations, diverses activités à réaliser au cours d'un voyage et, surtout, de multiples façons de présenter l'information touristique à une clientèle en quête d'un voyage inoubliable. De plus, vous aurez l'occasion de vous constituer un petit lexique de mots et d'expressions qui vous seront très utiles pour la rédaction de votre dépliant.



Cette sculpture animale (une salamandre) en céramique se trouve au célèbre parc Güell, à Barcelone, en Espagne. Ce parc est une des œuvres de l'architecte catalan Antoni Gaudí. Le parc Güell figure sur la *Liste du patrimoine mondial* de l'UNESCO, tout comme six autres œuvres architecturales de Gaudí en Espagne.

N'hésitez pas à annoter le texte en cours de lecture. Par exemple, surlignez les mots ou les expressions qui servent à décrire des lieux ou à attirer la clientèle, ou toute autre information ou formulation qui capte votre attention.



Lisez le texte suivant qui invite les futurs voyageurs à découvrir la ville de Barcelone, en Espagne, par les œuvres du célèbre architecte Antoni Gaudí. Prêtez attention au type d'information fournie et aux mots qui « invitent au voyage ».

LA BARCELONE DE GAUDÍ

Les férus¹ d'architecture peuvent aisément prévoir un week-end entier pour découvrir l'héritage de Gaudí à Barcelone.

En haute période touristique, de juin à 5 septembre, on n'échappe pas à la cohue. Mieux vaut planifier d'abord la visite, très tôt le matin, du parc Güell. C'est là que l'on retrouve la grande place, bordée de bancs couverts d'une mosaïque de céramique. 10 De là, on voit les maisons comme en pain d'épices, à l'entrée du parc, ainsi que la célèbre salamandre photographiée des milliers de fois par jour.

Le bonheur? Fuir la foule et s'arrêter à l'ombre des 15 promenades surélevées pour écouter la musique de guitaristes espagnols.

Ensuite, cap vers la ville pour y visiter la Casa Milà. Ironiquement, les propriétaires du bâtiment n'aimaient pas du tout les plans de Gaudí, à l'origine. Ils firent 20 toutefois confiance au maître... et 112 ans après sa construction, la Casa Milà est l'un des édifices les plus visités d'Espagne. L'immeuble d'appartements est célèbre pour ses étages ondulés et ses tourelles comme des boules de crème glacée.

25 À un jet de pierre de là, la Casa Batlló mérite aussi qu'on s'y arrête. Située dans la Manzana de la Discordia, un îlot d'édifices remarquables, elle est reconnaissable à ses balcons en forme de masques (pour les plus



La Casa Milà de l'architecte catalan Antoni Gaudí est le plus « écolo » des immeubles, construit avant même que le mot *écologique* n'ait été inventé! Tout a été pensé pour récupérer la chaleur du soleil, et ventiler sans système mécanique ni électrique.

optimistes) ou de têtes de mort (pour les autres). 30 Encore une fois, la façade est tout en courbes.

Un saut à la Casa Calvet (le premier édifice de Gaudí à Barcelone) vaut aussi le détour. On n'y pénètre qu'en prenant une table au restaurant Casa Calvet. L'endroit est bien coté, mais il faut prévoir environ 60\$ par 35 personne pour un repas complet.

Enfin, pour saisir toute la richesse des mécènes² de Gaudí, la famille Güell, un arrêt au palais Güell (Palau Güell) est incontournable, tout près des touristiques Ramblas. (300 mots)

Source : AUDET, Isabelle, « La Barcelone de Gaudí », *La Presse*, section Voyage, 2 avril 2012, p. 12.

Utilisé avec l'autorisation de *La Presse*.

1. Féru : qui est passionné, épris.

2. Mécène : personne riche qui soutient financièrement des artistes.

UNE « BELLE » BASILIQUE ?

Avec ses tours crénelées, l'éclectisme¹ de ses matériaux et ses murs chargés de détails, la Sagrada Familia surprend. Tant et si bien qu'au cours du dernier siècle, les idées originales de Gaudí n'ont pas suscité que des applaudissements. Loin de là.

Parmi ses détracteurs, notons l'auteur George Orwell. Après son séjour à Barcelone, il a tenu des propos incendiaires au sujet du temple, qu'il a qualifié d'un des édifices «les plus horribles du monde». À la fin des années 1930, il a même déclaré ceci : «Les anarchistes ont fait preuve de mauvais goût en ne la [Sagrada Familia] détruisant pas lorsqu'ils en avaient la chance.»

L'architecture de l'édifice ne fait toujours pas l'unanimité, mais sa valeur, si. La façade de la Nativité et la crypte sont inscrites sur la *Liste du patrimoine [mondial]* de l'UNESCO. (139 mots)



Œuvre colossale d'Antoni Gaudí, encore inachevée, et qui ne le sera pas avant plusieurs années, l'église la Sagrada Família (Sainte Famille) à Barcelone est des plus étonnantes ! Sur sa façade, on voit des sculptures de Jésus et de saints assis, les pieds pendants dans le vide. À l'intérieur, des dizaines de poutres de soutien en forme d'arbres, chacune différente de l'autre, donnent l'impression d'une forêt. Gaudí estimait que la forêt est propice au recueillement.

Source : AUDET, Isabelle, «La Barcelone de Gaudí», *La Presse*, section Voyage, 2 avril 2012, p. 12.

Utilisé avec l'autorisation de *La Presse*.

1. Éclectisme : combinaison de divers styles.



REPÈRE CULTUREL

L'UNESCO

L'UNESCO (sigle de l'Organisation des Nations unies pour l'éducation, la science et la culture) est une agence de l'ONU (Organisation des Nations unies). Créée en 1945, à la fin de la Seconde Guerre mondiale, elle a pour mission de promouvoir la paix et le développement durable, et de travailler à l'élimination de la pauvreté par l'éducation, la science, la culture et l'information.

L'UNESCO s'est aussi donné la mission de protéger les œuvres culturelles les plus prestigieuses et des sites naturels uniques au monde. Ainsi, un bien culturel ou un site inscrit sur la *Liste du patrimoine mondial* de l'UNESCO jouit d'une protection particulière. Aujourd'hui, cette liste compte plus de 700 biens culturels (dont 7 de Gaudí) et 183 sites naturels (dont une dizaine au Canada).

6 La question du temps est importante dans la préparation d'une visite touristique.

- a) Relevez, dans le texte *La Barcelone de Gaudí*, au moins trois indices de temps marquant le moment, et un indice marquant la durée.

Le moment : _____

La durée : _____

- b) Dans le texte *Une « belle » basilique ?*, relevez un indice marquant le moment et un indice marquant la durée.

Le moment : _____

La durée : _____



Le **moment** est le temps où un événement survient ou doit survenir.
La **durée** est l'espace de temps écoulé entre le début et la fin d'une action, d'un événement, d'une chose.

7 Dans le texte *La Barcelone de Gaudí*, l'auteure utilise la comparaison à deux reprises.

- a) Relevez ces deux comparaisons.

- b) Quel effet ce type de figure de style produit-il ? Que permet-il ?

Comparez vos réponses avec celles du corrigé.

8 Relevez, dans le texte *La Barcelone de Gaudí*, au moins 10 mots ou expressions qui invitent à voyager et que vous pourrez utiliser pour la rédaction de votre dépliant touristique. Inscrivez-les dans le tableau *Mon lexique de voyage*, présenté à la page 35.

Afin de vous préparer à la rédaction de votre propre texte publicitaire sur une destination de voyage, réactivez vos connaissances sur les marques d'organisation du texte.

Les **organismes textuels** et les **marqueurs de relation** sont des mots ou des expressions qui permettent de faire des liens entre les idées, les éléments d'un texte. Ils nous aident à faire des transitions entre deux sujets ou à établir une hiérarchie, c'est-à-dire un ordre d'importance entre des segments. Attention cependant de ne pas les confondre ! Voici un tableau pour vous aider à les distinguer.

Comparaison entre les organisateurs textuels et les marqueurs de relation

Les organisateurs textuels	Les marqueurs de relation
Servent à introduire les grandes parties d'un texte.	Servent à établir un lien entre deux parties, soit à l'intérieur d'une phrase, soit entre deux phrases.
Souvent placés en début de paragraphe et en tête de phrase. Généralement suivis d'une virgule.	Sont coordonnants lorsque placés entre deux mots, deux groupes de mots ou deux phrases. Sont subordonnants lorsqu'ils introduisent une subordonnée.
Ce peut être un mot, un groupe de mots, une phrase ou une phrase subordonnée.	Ce peut être une conjonction, un adverbe ou une préposition.
Ils expriment différentes valeurs : <ul style="list-style-type: none"> le temps (<i>hier, en 1970, il y a très longtemps, dès son arrivée, ce matin, etc.</i>); l'espace ou le lieu (<i>en haut, à côté, sous la table, au-dessus, un peu plus loin, dans la rue, etc.</i>); l'ordre (<i>d'abord, en premier lieu, premièrement, finalement, enfin, etc.</i>); l'explication (<i>en effet, par exemple, etc.</i>); l'argumentation (<i>il serait faux de prétendre que, etc.</i>). 	Ils expriment différents sens : <ul style="list-style-type: none"> l'addition (<i>et, de plus, ainsi que, etc.</i>); le but (<i>pour, afin de, pour que, etc.</i>); la cause ou la justification (<i>parce que, car, puisque, étant donné que, etc.</i>); la conséquence (<i>alors, de sorte que, donc, par conséquent, etc.</i>); l'opposition (<i>mais, par contre, malgré, etc.</i>); le choix (<i>ou, ou bien, soit... soit, etc.</i>); le temps (<i>avant de, lorsque, alors, etc.</i>).
Exemples d'utilisation pour établir une hiérarchie entre des parties d'un texte : <u>D'abord</u> , nous ferons escale en Sicile... <u>Ensuite</u> , nous naviguerons vers la Grèce... <u>Finalement</u> , nous rentrerons à Rome... Ici, les trois organisateurs textuels expriment un ordre, une chronologie.	Exemples d'utilisation pour établir des liens entre les éléments d'une phrase : Plusieurs jeunes étudiant <u>et</u> (addition) travaillent, <u>mais</u> (opposition) ils se réservent du temps pour voyager. Mes amis ont choisi Barcelone <u>parce qu'ils</u> (cause) veulent admirer l'architecture de Gaudí.

RAPPEL

Les **marques graphiques** permettent également de hiérarchiser, d'isoler ou de mettre en relief des parties du texte, par exemple :

- le découpage en paragraphes (ou en strophes, dans le cas d'un poème) ;
- la typographie : polices de caractères (arial, verdana, etc.), la face ou le style (italique, gras, droit), la grosseur du point (11, 12, etc.), le soulignement, l'encadrement, la mise en tableau, etc. ;
- la mise en page : la subdivision de l'information au moyen de lettres, de chiffres ou de puces ; la disposition du texte en colonnes ; le centrage sur la page ; la trame de fond en couleur ; etc.

9

Dans le texte *La Barcelone de Gaudí*, relevez quatre organisateurs textuels et spécifiez quelle valeur ils expriment.

10

Les groupes de mots qui suivent sont des organisateurs textuels glanés ici et là dans différents textes présentant des lieux à visiter. Indiquez, pour chacun, s'il exprime une valeur de lieu, de temps ou d'ordre.

Exemple : Après avoir fait un arrêt à la gare : temps.

- a) Premièrement : _____
- b) Jadis : _____
- c) À quelques kilomètres vers l'ouest : _____
- d) Pour commencer : _____
- e) Ici : _____
- f) À notre arrivée au sommet : _____
- g) D'abord : _____
- h) Le soir venu : _____
- i) Sur la place publique : _____
- j) Enfin : _____

11

Dans les phrases qui suivent, soulignez les marqueurs de relation et précisez s'ils expriment l'addition, le but, la cause, le choix, l'explication ou l'opposition. Attention : il peut y en avoir plus d'un par phrase.

Exemple : La photo ne montre pas tous les détails de l'architecture de la façade, parce qu'elle a été prise de loin, et parce qu'aucune photo de la Sagrada Familia ne peut montrer la totalité de la façade puisqu'il est impossible de se reculer assez pour avoir toute l'église dans le cadre de l'appareil. (La cause, l'addition, la cause et la cause.)

- a) « De là, on voit les maisons comme en pain d'épices, à l'entrée du parc, ainsi que la célèbre salamandre photographiée des milliers de fois par jour. »

- b) « Le bonheur ? Fuir la foule et s'arrêter à l'ombre des promenades surélevées pour écouter la musique de guitaristes espagnols. »

- c) « L'endroit est bien coté, mais il faut prévoir environ 60 \$ par personne pour un repas complet. »

d) « Les anarchistes ont fait preuve de mauvais goût en ne la [Sagrada Familia] détruisant pas lorsqu'ils en avaient la chance. »

e) Nous sommes arrivés au musée vers 10 heures, mais nous avons dû attendre plus d'une heure avant de pouvoir entrer; de plus, la salle que nous voulions tant visiter était fermée, car on y faisait des rénovations.

Comparez vos réponses avec celles du corrigé.



Le texte qui suit présente 10 destinations. Pendant votre lecture, soulignez des mots qui appartiennent au champ lexical du voyage et toute autre information ou formulation qui attire votre attention. Les paragraphes du texte sont autant de modèles qui pourront vous inspirer pour la rédaction de votre dépliant publicitaire.

SA

1

10 VOYAGES BLANCS

Lisez le texte attentivement en prêtant attention au genre de visite qui est suggéré pour chaque destination.

Qui n'a pas rêvé de se prélasser sur une plage au sable aussi fin que lumineux, de dévaler une pente de ski recouverte d'une épaisse couche de poudreuse ou de visiter les petits villages blancs des îles grecques? Voici 10 endroits où la blancheur attire des visiteurs venus de partout dans le monde.

ITALIE

Nuits blanches à l'hôtel

Les murs, les plafonds, le tapis, les tables, les chaises, les draps: tout, absolument tout est blanc à l'hôtel Home de Florence. Les vilaines langues diront que les décorateurs ont opté pour la facilité. Les admirateurs, eux, devraient apprécier l'effet «de légèreté et de simplicité» ainsi créé, «l'union entre l'innocence et le raffinement, créant une atmosphère unique», dit le site Internet de cet hôtel de luxe à proximité du fleuve Arno. L'expérience, sans doute plus «rare» qu'«unique», a cependant un prix: 250 euros pour une chambre standard pour deux personnes en basse saison. (93 mots)

AMÉRIQUE DU NORD

La Maison-Blanche et... la petite maison blanche

Les deux sont blanches, les deux attirent les touristes, mais c'est à peu près là que s'arrêtent les similitudes entre la Maison-Blanche de Washington et la petite

maison blanche de Saguenay. La première, érigée il y a plus de 200 ans, est maintenant l'une des constructions les plus connues du monde grâce à son illustre occupant, le président des États-Unis. Au jeu des comparaisons, la demeure [présidentielle] triomphe haut la main dans la catégorie «ampleur»: il faut pas moins de 570 gallons de peinture pour en repeindre l'extérieur. Mais pour ce qui est de l'accessibilité, c'est la maison québécoise rendue célèbre pour avoir résisté au déluge historique de 1996 qui l'emporte. Pour visiter la Maison-Blanche, les Canadiens doivent soumettre une demande auprès de l'ambassade, ce qui peut prendre plusieurs semaines; à défaut de quoi, ils devront se contenter des maquettes exposées au centre des visiteurs, alors que l'accès à la petite maison blanche de Saguenay, transformée, ne coûte que 5\$. (160 mots)

ÉTATS-UNIS

Le mont Baker, médaille d'or de l'enneigement

Ah! comme la neige neige sur le mont Baker, qui détient officiellement le record mondial de l'endroit
45 ayant reçu le plus de neige en un seul hiver (1998-1999): 28,96 mètres! Montréal, en comparaison, n'en reçoit que 2,2 mètres, en moyenne, depuis 1940. Situé dans l'État de Washington, dans le nord-ouest des États-Unis, ce volcan de la chaîne des Cascades
50 culmine à près de 3285 mètres d'altitude, sur les flancs de laquelle se brisent les masses d'air chargées d'humidité provenant de l'océan Pacifique. C'est là qu'il faut mettre le cap quand la première bordée de neige se fait trop attendre au Québec. Le centre de
55 ski de la région du mont Baker ouvre généralement ses portes dès la mi-novembre, lorsque la quantité de neige au sol dépasse déjà huit mètres! La plus haute remontée mécanique entraîne les skieurs à près de 1551 mètres d'altitude. Cela dit, la station n'est pas
60 la mieux équipée, il n'y a pas d'hôtel sur place, et les pistes ne sont pas éclairées le soir. En contrepartie, il faut avouer que le tarif est raisonnable: 58\$ par jour. (181 mots)

GRÈCE

Au pays des maisons blanches

65 Les finances de la Grèce ont beau être dans le rouge, c'est encore le blanc qui convient le mieux pour décrire la Grèce aux touristes: le blanc des petites maisons traditionnelles des villages émaillant les quelque 6000 îles du pays (seules 227 ne sont pas habitées),
70 conçues pour combattre le mieux possible la chaleur torride des journées d'été. Certaines sont surmontées de coupes bleues [...] ou éclaboussées du magenta vif des bougainvilliers grimpants. Un charme qui a un succès fou. L'été, les Cyclades sont noires de monde,

75 alors mieux vaut planifier ses vacances au printemps ou à l'automne, ou opter pour des îles plus petites et moins fréquentées comme Antiparos (à peine 600 habitants) ou Sefiros. (122 mots)

ÉTATS-UNIS

Virée dans un champ de coton

80 On en voit et on en porte tous les jours, mais c'est à l'état brut que le coton est le plus spectaculaire. Quand sa délicate fleur rose s'est muée en jolie boule duveteuse, semblable à un gros flocon de neige insensible à
85 la chaleur du soleil. Les États-Unis en cultivent sur plus de 13 millions d'acres dans 20 États, de la Virginie à la Californie, une région surnommée la *Cotton Belt* [ceinture de coton]. Il faut, cela dit, bien planifier son voyage pour ne pas être déçu, la poésie n'étant plus la même
90 dans les champs après la récolte, généralement vers la mi-octobre. Notre choix: la Louisiane où une multitude de plantations du 19^e siècle, désormais ouvertes aux visiteurs, permettent d'en apprendre davantage sur un
95 pan plus sombre de l'histoire américaine [la production de coton par les esclaves]. (138 mots)

TANZANIE

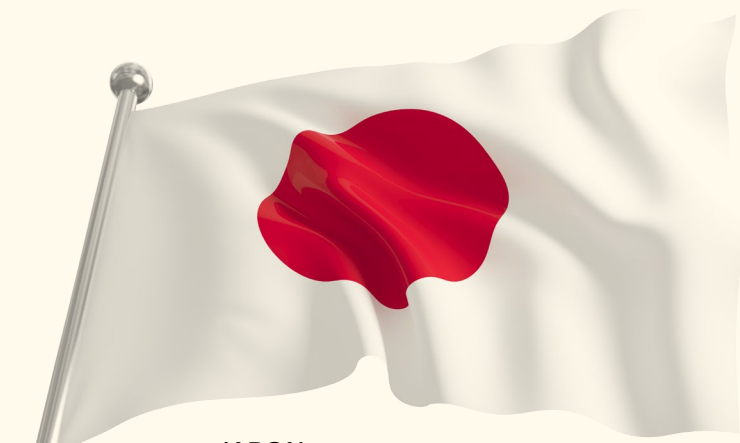
Plages de sucre

Si les origines du nom *Zanzibar* évoquent la couleur de l'ébène, c'est celle de l'ivoire qui attire aujourd'hui
100 les étrangers dans cet archipel de la Tanzanie, car, au pays des épices, du clou de girofle, de la cannelle et du gingembre, les plages sont de sucre, couvertes d'un sable d'une blancheur et d'une finesse rare. Les amateurs de plongée en ont fait une destination de
105 choix: les eaux de l'océan Indien y sont cristallines, parfaites pour traquer les poissons colorés entre les récifs de corail. (85 mots)

Le saviez-vous ?

À la ligne 43 du texte *10 voyages blancs*, l'auteure écrit, pour introduire sa présentation du mont Baker: «Ah! comme la neige neige sur le mont Baker». Ces paroles vous rappellent-elles quelque chose? En fait, Violaine Ballivy fait allusion aux vers bien connus du poète québécois Émile Nelligan, «Ah! comme la neige a neigé», tirés d'un de ses plus célèbres poèmes, *Soir d'hiver*. Voilà une belle façon d'introduire son sujet.





JAPON

Un combat de balles blanches

110 Les batailles de boules de neige au Japon, c'est du sérieux. Ou du moins un sport national encadré par une fédération qui en dicte les règles, organise les compétitions et milite même pour son introduction aux Jeux olympiques d'hiver. Pour gagner, une équipe doit
115 s'emparer du drapeau dissimulé dans le fort de neige de sa rivale en évitant le plus possible les projectiles. Le prochain tournoi international a lieu au pied du mont Showa-shinzan, au Japon, ce week-end. (78 mots)

QUÉBEC

Calme blanc

Aux Îles-de-la-Madeleine, l'hiver, même les animaux sont blancs, alors que des centaines de milliers de phoques du Groenland viennent donner naissance à leurs petits blanchons sur la banquise immaculée
125 bordant l'archipel. Des excursions sont offertes pour les observer pendant une courte période, mais, plus globalement, on mettra le cap sur cette destination quand on rêve tout simplement de calme et de tranquillité. Car les Îles-de-la-Madeleine sont encore plus
130 paisibles recouvertes d'un manteau blanc qu'à toute autre période de l'année. On en profite pour lire, faire du ski de fond, de la raquette, s'élancer à toute vitesse en paraski sur les lagunes gelées et pour se délecter des histoires miraculeuses des pêcheurs au repos
135 hivernal forcé. (115 mots)

BOLIVIE

Les pieds dans le sel

Ne pas emporter de lunettes de soleil est la pire erreur à faire avant de partir en excursion dans le salar d'Uyuni, dans le sud-ouest de la Bolivie. Le plus grand désert de sel du monde, s'étirant sur quelque 12500 km, est d'une blancheur éblouissante que rien ne trouble ni n'estompe. Ici, il n'y a point d'arbres pour filtrer les rayons du soleil, point de maisons pour se mettre à
140 l'abri. Les nuages sont rarissimes, et la pluie, guère apaisante puisque, mouillé, le désert se transforme alors en gigantesque miroir. C'est sans doute l'un des endroits les plus déroutants sur Terre, où l'on se promène avec la vague impression d'avoir atterri sur la lune, à la diffé-
145 rence près qu'on y trouve une auberge de jeunesse. Eh oui, toute blanche, construite en sel. (133 mots)

INDE

Pour le plaisir d'un prince

Il était une fois, au 18^e siècle, un jeune prince indien
155 qui, pour échapper aux foudres de son père, entreprit de se faire construire un immense palais, en plein cœur du lac Man Sagar, au sud-ouest de Delhi, pour y recevoir ses courtisanes au clair de lune. Ce qui fut d'abord un geste de rébellion est maintenant un hôtel de luxe qui se
160 veut parmi les plus « romantiques au monde ». Il est vrai que la vue du Jal Mahal, ce colosse de marbre blanc, qui semble flotter délicatement à la surface de l'eau, a quelque chose de magique. (95 mots)

SA

1

12 En vous appuyant sur le texte que vous venez de lire, remplissez le tableau suivant.

- a) Dans la deuxième colonne, indiquez ce que la journaliste suggère aux voyageurs pour chacune des destinations. Ne donnez que le nom générique, par exemple une église, un musée, sans préciser le nom de l'endroit ou de l'activité.
- b) Dans la troisième colonne, indiquez vos préférences en notant de 1 à 10 les endroits listés, 1 représentant l'endroit que vous préférez.

Destination	Ce qui est suggéré	Préférence
1. Italie		
2. Amérique du Nord		
3. États-Unis (mont Baker)		
4. Grèce		
5. États-Unis (coton)		
6. Tanzanie		
7. Japon		
8. Québec		
9. Bolivie		
10. Inde		

- c) Expliquez en une trentaine de mots les raisons qui ont motivé votre premier choix.

13 Aux lignes 13 à 15 (« de légèreté et de simplicité [...] atmosphère unique »), l'auteure utilise les guillemets.

- a) Pourquoi ?

- b) Qu'est-ce qui vous a permis de le savoir ?

14 Comme vous l'avez fait avec le texte *La Barcelone de Gaudí*, relevez des mots ou des expressions pouvant appartenir au champ lexical du voyage et inscrivez-les dans le tableau *Mon lexique de voyage* à la page 35.

Comparez vos réponses avec celles du corrigé.



Il existe plusieurs manières de construire des phrases pour s'exprimer clairement et avec précision. L'analyse de phrases se fait à partir du **modèle de la phrase de base**.

Le modèle de la phrase de base est une phrase **déclarative, positive, active, neutre et personnelle**. Elle est composée de **deux constituants obligatoires**, un **sujet**, **suivi d'un prédicat**. Elle peut aussi avoir un ou plusieurs compléments de phrase, qui sont mobiles (qu'on peut déplacer dans la phrase).

Exemples: Les voyages forment la jeunesse.

La compagnie offre plusieurs départs tous les jours.

Tous les jours, la compagnie offre plusieurs départs.

Note: Dans certaines grammaires, les constituants de la phrase sont représentés par trois couleurs distinctes: le sujet est en bleu, le prédicat est en jaune et le complément de phrase est en rose.

À partir du **modèle de la phrase de base**, on peut classer les phrases en trois grandes sortes. Elles vous sont présentées dans le tableau suivant.

Les sortes de phrases		
La phrase de base	La phrase transformée	La phrase à construction particulière
Elle est tout à fait conforme au modèle de la phrase de base : elle a deux constituants obligatoires et un ou plusieurs constituants facultatifs et mobiles. Elle n'a subi aucune transformation.	Elle n'est pas tout à fait conforme au modèle de la phrase de base parce qu'elle a subi une ou plusieurs transformations. Il en existe trois sortes: les phrases qui ont subi une transformation de type ou de forme ; les phrases transformées par le déplacement d'un constituant obligatoire ; les phrases enchâssées ou phrases subordonnées .	Elle n'est pas du tout conforme au modèle de la phrase de base : elle a une construction particulière. Il en existe quatre sortes: la phrase infinitive ; la phrase à présentatif ; la phrase non verbale ; la phrase impersonnelle .

Les trois tableaux qui suivent montrent plus en détail les **types** et les **formes** de phrases ainsi que les **phrases à construction particulière**.



Les types de phrases

Type	Rôle	Exemple
La phrase déclarative	Elle sert à communiquer un fait, une information, une opinion.	Beaucoup de gens visitent la petite maison blanche chaque année.
La phrase interrogative	Elle sert à poser une question.	Où la petite maison blanche est-elle située ?
La phrase exclamative	Elle sert à exprimer une émotion, un sentiment, un jugement.	Comme elle est petite et comme elle a l'air fragile !
La phrase impérative	Elle sert à donner un ordre, un conseil, à exprimer une interdiction, à formuler une demande.	Passez par Chicoutimi pour voir la petite maison blanche.

Les formes de phrases

Forme	Exemple
La phrase positive La phrase négative	Florence nous a envoyé une carte de la France. Florence ne nous a pas envoyé de carte de la France.
La phrase active La phrase passive	Florence nous a envoyé une carte de la France. Une carte de la France nous a été envoyée par Florence.
La phrase neutre La phrase emphatique	Florence nous a envoyé une carte de la France. C'est Florence qui nous a envoyé cette carte de la France.
La phrase personnelle La phrase impersonnelle	Un drôle d'incident est arrivé pendant le voyage de Florence. Il est arrivé un drôle d'incident pendant le voyage de Florence.

Les phrases à construction particulière

Sorte	Définition	Exemples
La phrase infinitive	Elle est formée avec un verbe à l'infinitif, dont le sujet est sous-entendu.	Suivre le guide.
La phrase à présentatif	Elle est formée à partir d'un des présentatifs suivants : <i>voici, voilà, il y a, c'est</i> . L'organisateur textuel <i>il était une fois</i> est aussi un présentatif.	Voici l'océan au loin. <u>Il y a</u> de la turbulence. <u>C'est</u> à mon tour de voyager.
La phrase non verbale	Elle est formée d'un mot ou d'un groupe dont le noyau est autre chose qu'un verbe.	Bon voyage ! Mystérieux, ce château ! Attention !
La phrase impersonnelle*	Elle est construite avec le sujet <i>il</i> impersonnel, qui ne désigne aucune personne, aucune chose, aucune réalité et d'un verbe toujours impersonnel.	<u>Il faut</u> que vous visitiez cette ville inoubliable. <u>Il pleut</u> presque tous les jours pendant l'automne. <u>Il s'agit</u> de s'y prendre tôt.

* Attention ! La **phrase à construction particulière impersonnelle** est construite avec un verbe **toujours impersonnel** (*falloir, neiger, pleuvoir*, etc.) alors que la **phrase transformée impersonnelle** est construite avec un verbe **occasionnellement impersonnel**.

Remarque: La **phrase incise** est une phrase insérée qui sert à préciser de qui sont les *paroles rapportées*.

Exemple: « Partons sans tarder », **s'écria la petite fille**.

Dans les exercices qui suivent, vous approfondirez vos connaissances des diverses constructions de phrases.

15 a) Les phrases qui suivent sont toutes des phrases de base. Identifiez les différents constituants de chaque phrase en surlignant le sujet en bleu, le prédicat en jaune et, s'il y a lieu, le complément de phrase en rose.

1. « Là, tout n'est qu'ordre et beauté, luxe, calme et volupté. »
2. « Des meubles luisants, polis par les ans, décoreraient notre chambre. »
3. « Les férus d'architecture peuvent aisément prévoir un week-end entier pour découvrir l'héritage de Gaudí à Barcelone. »
4. « La façade de la Nativité et la crypte sont inscrites sur la *Liste du patrimoine [mondial]* de l'UNESCO. »
5. « À un jet de pierre de là, la Casa Batlló mérite aussi qu'on s'y arrête. »
6. « On n'y pénètre qu'en prenant une table au restaurant Casa Calvet. »

b) Les phrases qui suivent ont subi une transformation ou sont des phrases à construction particulière. Identifiez-les en donnant quelques précisions.

Exemple : « Vois sur ces canaux dormir ces vaisseaux dont l'humeur est vagabonde. »

Phrase impérative : le sujet est sous-entendu, et le verbe est au mode impératif.

1. « C'est pour assouvir ton moindre désir qu'ils viennent du bout du monde. »

2. « En haute période touristique, de juin à septembre, on n'échappe pas à la cohue. »

3. « Le bonheur? »

4. « Fuir la foule et s'arrêter à l'ombre des promenades surélevées pour écouter la musique de guitaristes espagnols. »

5. « Cap vers la ville pour y visiter la Casa Milà. »

6. « Parmi ses détracteurs, notons l'auteur George Orwell. »

7. « L'architecture de l'édifice ne fait toujours pas l'unanimité. »

8. « C'est là que l'on retrouve la grande place, bordée de bancs couverts d'une mosaïque de céramique. »

16

a) Quel type de phrase l'auteure utilise-t-elle, dans son texte *10 voyages blancs*, pour introduire son sujet ?

b) Pourquoi, selon vous, utilise-t-elle ce type de phrase ?

c) Cette première phrase est immédiatement suivie d'une phrase à construction particulière. De quelle sorte de phrase s'agit-il ?

17

Les phrases suivantes, tirées du texte *10 voyages blancs*, sont toutes des phrases transformées ou des phrases à construction particulière. Identifiez-les.

Exemples : « [...] la station n'est pas la mieux équipée » (lignes 59 et 60) : phrase à la forme négative.

« Il faut, cela dit, bien planifier son voyage » (ligne 88) : phrase impersonnelle à construction particulière.

a) « dit le site Internet de cet hôtel de luxe situé à proximité du fleuve Arno. » (lignes 15 à 17)

b) « il faut pas moins de 570 gallons de peinture pour en repeindre l'extérieur. » (lignes 30 à 32)

c) « [...] c'est la maison québécoise rendue célèbre pour avoir résisté au déluge historique de 1996 qui l'emporte. » (lignes 33 et 34)

d) « Ah! comme la neige neige sur le mont Baker » (ligne 43)

e) « [...] il n'y a pas d'hôtel sur place » (ligne 60)

f) « En contrepartie, il faut avouer que le tarif est raisonnable : 58 \$ par jour. » (lignes 61 et 62)



g) «[...] quand on rêve tout simplement de calme et de tranquillité.» (lignes 128 et 129)

h) «Il était une fois, au 18^e siècle, un jeune prince indien qui, pour échapper aux foudres de son père [...] au clair de lune.» (lignes 154 à 158)

i) «Il est vrai que la vue du Jal Mahal, ce colosse de marbre blanc, qui semble flotter délicatement à la surface de l'eau, a quelque chose de magique.» (lignes 160 à 163)

Comparez vos réponses avec celles du corrigé. ▶▶

Pour conclure votre observation de textes faisant la promotion de voyages, lisez le carnet de bord qui suit. Un carnet de bord sert à présenter aux voyageurs une liste de lieux où dormir, manger, s'approvisionner en nourriture, magasiner; et une liste d'activités: sports, loisirs, culture.

SA

1

GASPÉSIE • CARNET DE BORD

Cette demi-boucle de la Gaspésie a de quoi satisfaire autant les amateurs de ski alpin et de ski de fond que les raquetteurs. Prévoyez cinq jours au moins à partir de Montréal.

5 AMQUI

Auberge Beauséjour

À la fois magasin général, chocolaterie et restaurant, l'Auberge Beauséjour offre neuf chambres confortables décorées dans le respect des origines de cette maison centenaire. Le repas du soir est riche en poissons de la Gaspésie, frais ou fumés, très bien apprêtés et servis dans l'agréable salle à manger remplie d'antiquités, cela va de soi.

La Captive

15 Installée dans l'ancien poste de police d'Amqui, à la fois boulangerie et microbrasserie, La Captive propose un bel éventail de sandwiches originaux, garnis de fromages du Québec, salades et quiches à prix abordables dans un décor digne de mention: la
20 bière fermentée derrière les barreaux d'une ancienne cellule!

[...]

Pendant votre lecture, repérez les nombreuses suggestions d'endroits à visiter et de produits offerts.

CARLETON-SUR-MER

Hôtel Baie-Bleue

Chambres modernes et spacieuses avec vue sur la
25 Baie-des-Chaleurs, à distance de marche des principaux attraits de la ville.

Le Naufrageur

Les frères Louis-Frank et Sébastien Valade sont derrière deux belles adresses de Carleton-sur-Mer: 30 d'abord la boulangerie La Mie véritable et, depuis cinq ans, la microbrasserie voisine, Le Naufrageur. Leurs bières sont préparées avec des ingrédients québécois à 99 %, plusieurs exclusifs à la région, comme le myrique beaumier. Spectacles tous les vendredis soir
35 ou presque, même l'hiver.

Le Saint-Honoré

Tenu par deux Auvergnates, le gîte Saint-Honoré propose une belle sélection de spécialités françaises – foie gras, confits de canard, tartiflette – sans ignorer
40 les poissons de la Gaspésie. Table d'hôte copieuse ou formule plus légère – tartines et salades – disponible, à déguster en lorgnant la baie. Sandwichs pour emporter le midi.

Le saviez-vous ?

Le **myrique beaumier** est une plante indigène très utile pour la régénération des berges : elle permet de lutter contre la prolifération des algues bleues dans les lacs. On l'appelle aussi le *bois-sent-bon*. Le feuillage odorant du myrique beaumier est un produit naturel qui éloigne les insectes piqueurs. On l'utilise également en parfumerie et comme épice. Au Moyen Âge, il servait à parfumer la bière, mais, dès le 16^e siècle, il a été remplacé par le houblon. De retour dans la fabrication de la bière, le myrique beaumier ajoute à celle-ci un léger parfum résineux.



Le Serpent à plumes

45 Multicolore à l'extérieur comme à l'intérieur, cette boutique de souvenirs propose un vaste choix de produits d'artisans de la Gaspésie, du Québec et d'ailleurs. Vêtements, jeux pour enfants et articles pour la cuisine et épicerie fine.

[...]

50 SAINTE-ANNE-DES-MONTS

Parc national de la Gaspésie

À partir de 125\$ en occupation double, plusieurs forfaits disponibles avec souper table d'hôte.

Chez Alexis

55 Situé dans la plus étonnante demeure du village, Chez Alexis surprend aussi par la qualité des produits offerts dans sa partie épicerie fine, au rez-de-chaussée, et décoration, au sous-sol. Incontournable.

Couleur chocolat

60 Vingt ans après avoir quitté Sainte-Anne-des-Monts, Carl Pelletier est revenu dans son village natal avec, dans ses bagages, le savoir-faire des bons chocolatiers et le souci de n'utiliser que des produits de qualité.

Pub chez Bass

65 Pour prendre une bière ou un burger les yeux rivés sur le fleuve qui n'est qu'à quelques enjambées.

Le Pain quotidien

Pains de grains entiers variés entièrement biologiques, cafés et thés équitables à déguster sur place
70 ou pour emporter.

MATANE

Bistro C

Fine cuisine du marché d'un excellent rapport qualité-prix le midi : entrée, plat, dessert et café pour 14\$.

75 Toujours dimanche

Une petite boulangerie idéale pour s'improviser «un dimanche» en pleine semaine et prendre le temps de boire un bon café avec son journal et des tartines de pain aux grains entiers, au houblon, au chocolat ou
80 aux graines de citrouille.

Source : BALLIVY, Violaine, «Gaspésie. Carnet de bord», *La Presse*, section Voyage, 10 mars 2012, p. 10.
Utilisé avec l'autorisation de *La Presse*.

18 Relevez, dans le texte *Gaspésie. Carnet de bord*, huit genres d'endroits que l'on peut visiter.

19 Relevez une douzaine de produits offerts dans les différents endroits mentionnés dans le texte.

SA

1

Comparez vos réponses avec celles du corrigé. ▶▶

Chercher de l'information

Vous devez maintenant choisir la destination que vous allez présenter dans votre dépliant publicitaire et chercher de l'information sur celle-ci. Suivez la procédure présentée dans la rubrique *TIC*.

En plus d'Internet, vous pouvez utiliser d'autres sources d'information: des magazines, des journaux, des guides de voyage (le *Guide Vert*, par exemple), des dictionnaires des noms propres et des encyclopédies.

Utilisez des **stratégies de lecture** que vous connaissez et qui rendront votre recherche efficace, par exemple:

- précisez le plus possible votre quête d'information;
- ne retenez que les éléments essentiels et intéressants;
- annotez les documents que vous lisez, à l'écran ou sur papier;
- reformulez, simplifiez ou schématisez l'information;
- notez avec précision, pour chaque extrait, la source consultée.

Rassemblez toute l'information que vous avez recueillie et faites une première sélection: allez à l'essentiel, ne gardez que ce qui saura intéresser votre clientèle.

TIC

- Allez sur le site cyberpresse.ca.
- Cliquez sur l'onglet *Voyage* dans le bandeau du haut de la page.
- Une nouvelle série d'onglets apparaîtra. Cliquez sur l'onglet *Destinations*: une longue liste de lieux à visiter s'affichera.
- Choisissez une destination et cliquez sur le lien: quelques titres d'articles apparaîtront.
- Lisez les articles qui vous intéressent, mais ne retenez que ceux qui répondent le mieux à ce que vous voulez faire valoir dans votre texte publicitaire.



BUT Concevoir et rédiger un dépliant publicitaire ou un publiereportage représentant une destination voyage.

Dans cette activité :

- ▶ Vous planifierez le contenu d'un dépliant publicitaire ou d'un publiereportage en sélectionnant les renseignements les plus pertinents issus de la recherche que vous avez faite dans l'activité 2 ;
- ▶ Vous préciserez votre intention de communication et définirez l'angle sous lequel votre sujet sera abordé ;
- ▶ Vous réactiveriez et appliquerez vos connaissances sur la reprise de l'information, une notion bien utile pour assurer la continuité du sujet ;
- ▶ Vous rédigerez le texte publicitaire en tenant compte des destinataires ;
- ▶ Vous réviserez votre texte, et l'améliorerez, au besoin ;
- ▶ Vous ferez une mise en page de votre texte publicitaire à l'aide d'un logiciel de traitement de texte.

Prendre connaissance de la tâche

Vous devez rédiger un texte dont la séquence dominante est une **séquence descriptive**, dans laquelle vous donnerez des renseignements sur une destination de voyage. Vous y insérerez des **séquences secondaires justificatives** qui inciteront votre clientèle à choisir la destination que vous lui suggérez.

Votre texte comptera environ **350 mots** et sera présenté dans un dépliant que vous réaliserez à l'aide d'un logiciel de traitement de texte. Pour avoir une idée de la longueur que devrait avoir votre texte, consultez ceux que vous avez lus dans l'activité 2 : le nombre de mots est indiqué après chacun.

Votre dépliant devra contenir les éléments suivants :

- de l'information générale sur la destination que vous suggérez ;
- une section « carnet de bord », à la fin, dans laquelle vous recommanderez quelques bonnes adresses et des produits typiques de votre destination ;
- une photo qui représente un élément de votre description.

Planifier le contenu, l'organisation et le point de vue

1. Passez en revue l'information reformulée ou schématisée que vous avez retenue à la fin de l'activité 2.
2. Faites un dernier tri, de manière à ne conserver que ce qui vous sera vraiment utile pour la rédaction de votre texte. Au besoin, explorez de nouveaux angles ou consultez d'autres sources d'information.
3. Planifiez le contenu et l'organisation de votre texte, ainsi que le point de vue que vous privilégiez, en remplissant le plan suivant.



Point de vue

Destinataires (caractéristiques à privilégier)

Effet recherché (susciter une émotion, une impression ou un intérêt particulier)

Ton (neutre, humoristique, etc.)

Contenu et organisation

Introduction
(annonce du sujet)

Développement (présentation des aspects et, incluant des séquences descriptives et justificatives)

Conclusion (facultative)

Carnet de bord (au moins trois lieux et produits)

SA

1

Avant de passer à la rédaction de votre texte, réactivez vos connaissances sur la reprise de l'information. Ce procédé permet d'assurer l'unité du sujet, une règle qui vous sera très utile pour la réalisation de cette étape. Consultez l'encadré *Savoirs* à la page 28 ou *L'INDISPENSABLE EN GRAMMAIRE*, au besoin.

- 20** Les extraits qui suivent sont tirés des textes que vous avez lus précédemment. Dans chaque extrait, la première mention d'un groupe de mots est mise en gras. Soulignez chaque reprise de cette première mention, puis indiquez de quelle forme de reprise il s'agit.

Exemple : Ensuite, cap vers la ville pour y visiter **la Casa Milà**. Ironiquement, les propriétaires du bâtiment n'aimaient pas du tout les plans de Gaudí, à l'origine. Ils firent toutefois confiance au maître... et 112 ans après sa construction, la Casa Milà est l'un des édifices les plus visités d'Espagne. L'immeuble d'appartements est célèbre pour ses étages ondulés et ses tourelles comme des boules de crème glacée.

du bâtiment : reprise par un GN contenant un générique ;

sa construction : reprise par une relation de tout à partie ;

la Casa Milà : reprise par simple répétition ;

L'immeuble d'appartements : reprise par un GN contenant un générique ;

ses étages ondulés : reprise par une relation de tout à partie ;

ses tourelles comme des boules de crème glacée : reprise par une relation de tout à partie.

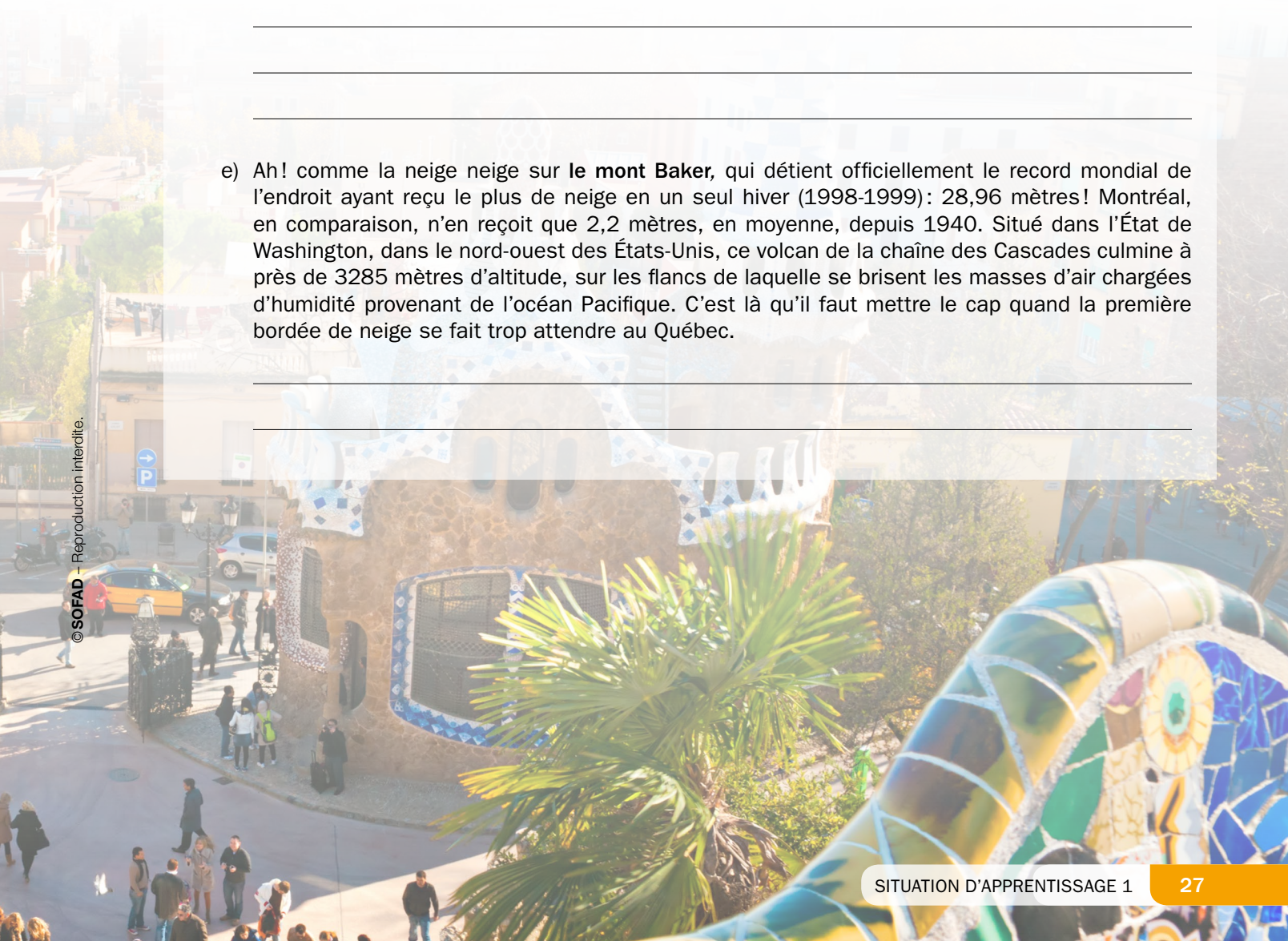
- a) Mieux vaut planifier d'abord la visite, très tôt le matin, **du parc Güell**. C'est là que l'on retrouve la grande place, bordée de bancs couverts d'une mosaïque de céramique.
-

- b) Un saut à **la Casa Calvet** vaut aussi le détour. On n'y pénètre qu'en prenant une table au restaurant Casa Calvet. L'endroit est bien coté, mais il faut prévoir environ 60 \$ par personne pour un repas complet.
-
-

- c) Parmi les détracteurs de Gaudí, notons l'auteur **George Orwell**. Après son séjour à Barcelone, il a tenu des propos incendiaires au sujet du temple, qu'il a qualifié d'un des édifices « les plus horribles du monde ». À la fin des années 1930, il a même déclaré ceci : « Les anarchistes ont fait preuve de mauvais goût en ne la [Sagrada Família] détruisant pas lorsqu'ils en avaient la chance. »

- d) Les deux sont blanches, les deux attirent les touristes, mais c'est à peu près là que s'arrêtent les similitudes entre la **Maison-Blanche de Washington** et la petite maison blanche de Saguenay. La première, érigée il y a plus de 200 ans, est maintenant l'une des constructions les plus connues du monde grâce à son illustre occupant, le président des États-Unis. Au jeu des comparaisons, la demeure [présidentielle] triomphe haut la main dans la catégorie « ampleur » : il faut pas moins de 570 gallons de peinture pour en repeindre l'extérieur. Mais pour ce qui est de l'accessibilité, c'est la maison québécoise rendue célèbre pour avoir résisté au déluge historique de 1996 qui l'emporte. Pour visiter la Maison-Blanche, les Canadiens doivent soumettre [...]

- e) Ah! comme la neige neige sur le **mont Baker**, qui détient officiellement le record mondial de l'endroit ayant reçu le plus de neige en un seul hiver (1998-1999) : 28,96 mètres! Montréal, en comparaison, n'en reçoit que 2,2 mètres, en moyenne, depuis 1940. Situé dans l'État de Washington, dans le nord-ouest des États-Unis, ce volcan de la chaîne des Cascades culmine à près de 3285 mètres d'altitude, sur les flancs de laquelle se brisent les masses d'air chargées d'humidité provenant de l'océan Pacifique. C'est là qu'il faut mettre le cap quand la première bordée de neige se fait trop attendre au Québec.



La **reprise de l'information** consiste à reprendre des mots ou des groupes de mots mentionnés dans le texte en utilisant des mots ou des groupes de mots substitués. Cela permet d'assurer la continuité.

Les formes de reprise de l'information sont nombreuses. Le tableau qui suit en présente quelques-unes.

Forme de reprise	Exemple
Reprise par un pronom (personnel, démonstratif, possessif, numéral, relatif, indéfini)	J'ai perdu <u>mon</u> passeport. Il a été retrouvé par un passager qui <u>l'a</u> remis à un douanier.
Reprise par un GN contenant le même nom introduit par un déterminant différent (déterminant défini ou démonstratif)	<u>Une jeune femme</u> , qui s'était égarée, lui a demandé où se trouvait la basilique. La jeune femme n'avait pas réalisé qu'elle se trouvait juste derrière elle.
Reprise par un GN contenant un synonyme (introduit par un déterminant défini ou démonstratif)	Vous avez choisi une croisière en Méditerranée. Vous aimerez beaucoup cette excursion .
Reprise par un GN contenant un générique (introduit par un déterminant défini ou démonstratif)	Nous avons mangé <u>une</u> excellente morue. Ce poisson est une des spécialités de la région.
Reprise par relation de tout à partie (aspects d'un être, d'un objet, etc. : <i>son, sa, ses, le, la, les</i> + nom désignant la partie)	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Mon compagnon</u> était épuisé. Ses jambes ne le supportaient plus, et sa valise semblait bien lourde. • <u>L'hôtel</u> était magnifique. Les chambres étaient luxueuses, et la salle à dîner, conviviale.
Reprise par une périphrase (introduite par un déterminant défini ou démonstratif)	Les <u>voiliers</u> sont nombreux en saison estivale. C'est tout un spectacle d'admirer ces grandes voiles blanches .
La reprise par un GAdv	Nous avons fait un arrêt dans un <u>joli petit village</u> . C'est <u>là</u> que nous avons rencontré nos amis.
Reprise par simple répétition	Nous avons visité Florence à plusieurs reprises. Je dois dire que Florence est une ville magnifique.

Rédiger son texte

Vous avez maintenant tout en main pour commencer la rédaction de votre texte. Faites d'abord un brouillon et, si possible, utilisez un traitement de texte.

Ayez recours aux **stratégies d'écriture** suivantes :

- Relisez-vous régulièrement en vous référant à votre plan de la page 25, à vos notes et aux différents exercices réalisés dans l'activité 2 ;
- Servez-vous des expressions et des mots de *Mon lexique de voyage* de la page 35 ;
- Variez vos formes de reprises de l'information ;
- Adoptez un point de vue et maintenez-le en employant un niveau de langue standard ;
- Découpez votre texte en paragraphes et insérez des intertitres, au besoin ;
- Articulez votre texte au moyen d'organismes textuels de temps, de lieu, d'ordre, etc.

IG Consultez un dictionnaire, une grammaire ou tout autre outil de référence.

@stuce

Toutes les notions vues et les renseignements relevés dans les textes que vous venez de lire pourront vous servir pour la production de votre dépliant ou publi-reportage. Utilisez les procédés qui vous seront les plus utiles :

- employer un vocabulaire précis et incitatif;
- exploiter les indices de temps (moment et durée);
- citer des paroles;
- choisir les bons organisateurs textuels et marqueurs de relation;
- utiliser la comparaison;
- varier les constructions de phrases;
- varier les formes de reprises de l'information.

SA

1

Réviser, améliorer et corriger son texte

Assurez-vous de la clarté de votre propos en faisant lire votre texte par une personne de votre entourage. Au besoin, reformulez certaines phrases, ajoutez des précisions ou supprimez des détails inutiles.

Assurez-vous que l'ordre des éléments sert bien votre propos et que le vocabulaire employé est judicieux (consultez *Mon lexique de voyage*).

Vérifiez la structure de vos phrases et assurez-vous qu'elles sont variées (types, formes et sortes).

Vérifiez les accords et ajustez la ponctuation.

Effectuer la mise en page du dépliant

Pour créer votre dépliant à l'ordinateur, il vous suffira de formater votre document en trois colonnes. (Si vous n'avez pas accès à un ordinateur, montez votre dépliant manuellement en suivant les indications de la section B ci-après.)

Note: Comme vous ne disposez probablement pas d'une imprimante qui imprime recto verso, vous imprimerez donc votre texte publicitaire sur deux feuilles que vous collerez ensuite, verso contre verso. Puis vous plierez ce collage à la manière d'un dépliant.

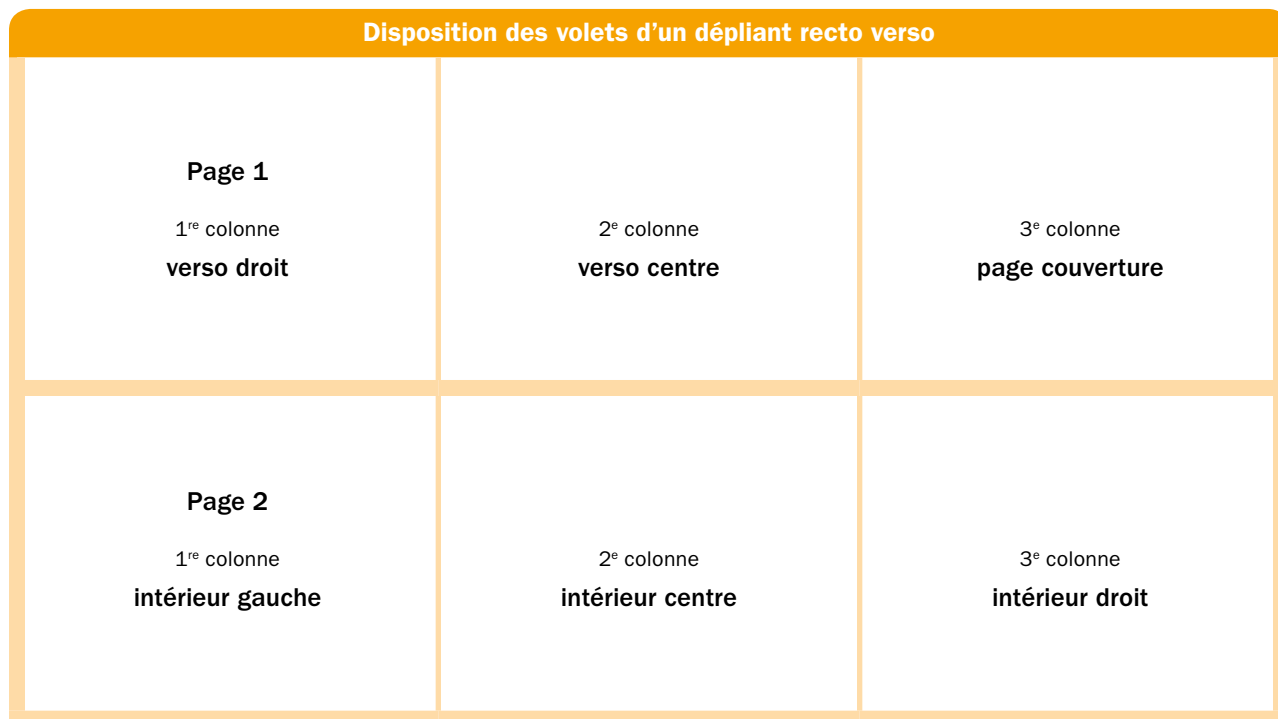
A. Faire un dépliant avec un logiciel de traitement de texte

Ouvrez un nouveau document. Dans la barre de menu, cliquez sur **Fichier** et, dans le menu déroulant qui apparaît, sélectionnez **Mise en page**. Dans la boîte de dialogue, vous verrez que, par défaut, la mise en page est en mode **Portrait**. Sélectionnez le mode **Paysage**. Cette opération va simplement modifier l'orientation de votre page : celle-ci sera désormais plus large que longue, ce qui convient bien pour un texte sur trois colonnes.

La mise en colonnes

Cliquez maintenant sur **Format** dans la barre de menu. Dans le menu déroulant, sélectionnez **Colonnes**. Dans cette boîte de dialogue, sélectionnez **trois colonnes**. Cochez la case **Largeur des colonnes identique** si ce n'est pas déjà fait. Vous pouvez aussi cocher la case **Ligne séparatrice**, cela facilitera votre pliage plus tard. Cliquez sur le bouton **OK**.

Avant d'aller plus loin, observez bien le schéma suivant. Il vous indique le volet de votre dépliant auquel correspondra chaque colonne de texte, une fois le document plié.



Le collage du texte

Copiez-collez maintenant chaque segment d'information de votre texte à l'endroit que vous jugez approprié. Collez d'abord le texte qui sera sur le volet verso droit. Pour accéder à la 2^e colonne, cliquez sur **Insertion** dans la barre de menu puis, dans le menu déroulant, sélectionnez **Saut de colonne**. Répétez cette opération pour accéder aux colonnes suivantes.

La dernière touche

Maintenant que les divers segments de votre texte sont à la bonne place, le jeu commence : ajustez la taille de vos caractères, diversifiez les polices de caractères pour les titres et les intertitres, mettez des mots en gras ou en couleur. Bref, utilisez les outils que vous maîtrisez de votre logiciel pour rendre votre dépliant attrayant.

Refaites une lecture attentive de votre texte, car dans les multiples manipulations de la mise en page, il arrive souvent qu'on fasse disparaître des lettres par mégarde.

Imprimez vos deux pages et collez-les verso contre verso. Puis pliez ce document en trois et rabattez les volets de manière à avoir la page couverture sur le dessus.

B. Faire un dépliant manuellement

Prenez une feuille blanche de 22 cm sur 28 cm, placez-la dans le sens de la largeur, puis pliez-la en trois. Vous disposez maintenant de six volets. Observez attentivement le schéma *Disposition des volets d'un dépliant recto verso* à la page précédente.

Transcrivez les divers segments de votre texte sur l'un ou l'autre des six volets du dépliant, à l'endroit que vous jugez approprié.



SA

1

Relisez votre texte plusieurs fois pour vous assurer qu'il est cohérent et exempt de fautes.

Vous venez de vous familiariser avec la structure d'un texte publicitaire. Vous avez vu que le traitement d'un sujet exige l'utilisation d'un champ lexical particulier. Vous avez aussi appris qu'en jouant avec différentes constructions de phrases, il est possible de stimuler l'intérêt des lecteurs et même d'orienter leurs désirs! Commencez-vous à sentir le pouvoir des mots lorsqu'ils sont bien ordonnés?

En bref

Les **organiseurs textuels** et les **marqueurs de relation** sont des mots ou des expressions qui permettent de faire des liens entre les idées, les éléments d'un texte. Ils nous aident à faire des transitions entre deux sujets ou à établir une hiérarchie, c'est-à-dire un ordre d'importance entre des segments.

Les **organiseurs textuels** servent à introduire les grandes parties d'un texte. Ils sont souvent placés en début de paragraphe. Ils expriment différentes valeurs.

Les **marqueurs de relation** servent à établir un lien entre deux parties, soit à l'intérieur d'une phrase, soit entre deux phrases. Ils sont souvent placés entre deux mots, deux groupes de mots ou deux phrases. Ils expriment différents sens.

L'analyse de phrases se fait à partir du **modèle de la phrase de base** : une phrase **déclarative, positive, active, neutre** et **personnelle**. Elle est composée de **deux constituants obligatoires** : le **sujet** et le **prédicat**. Elle peut aussi avoir un ou plusieurs **compléments de phrase** qu'on peut déplacer.

À partir du modèle de la phrase de base, on peut classer les phrases en trois grandes

sortes : la phrase de base, la phrase transformée et la phrase à construction particulière.

Il y a quatre **types de phrase** : déclarative, interrogative, exclamative, impérative.

Il y a huit **formes de phrase** : positive, négative, active, passive, neutre, emphatique, personnelle, impersonnelle.

Il y a plusieurs sortes de **phrases à construction particulière** : la phrase infinitive, la phrase à présentatif, la phrase non verbale et la phrase impersonnelle.

La **phrase incise** est une phrase insérée dans une autre. Elle sert à préciser qui a prononcé les paroles qui sont rapportées dans le texte.

La **reprise de l'information** consiste à reprendre des mots ou des groupes de mots mentionnés dans le texte en utilisant des mots ou des groupes de mots substitués. Cela permet d'assurer la continuité. Les formes de reprise de l'information sont nombreuses.

Les **marques graphiques** permettent de hiérarchiser, d'isoler ou de mettre en relief des parties du texte : découpage en paragraphes, typographie, mise en page, etc.



INTÉGRATION

ACTIVITÉ 4

Le retour



15 min

BUT Évaluer sa maîtrise des notions étudiées.

Faites un retour sur votre démarche d'écriture en remplissant la grille.

Utilisez les cotes suivantes : **A** De façon autonome
B Avec difficulté
C Avec beaucoup de difficulté

La planification

J'ai lu attentivement les textes modèles proposés dans l'activité 2 et j'ai répondu aux questions sur les procédés utilisés par les auteurs.	
J'ai relevé des mots ou des expressions appartenant au champ lexical du voyage.	
J'ai souligné de l'information pertinente qui a attiré mon attention.	
J'ai cherché de l'information dans Internet, et dans d'autres sources fiables, au besoin.	
J'ai sélectionné, validé et organisé des renseignements tirés de plusieurs sources.	
J'ai reformulé, simplifié ou schématisé l'information que j'ai sélectionnée.	
J'ai repéré les organisateurs textuels.	
J'ai reconnu les types, les sortes et les formes de phrases.	

SA

1

La rédaction

J'ai élaboré le plan de rédaction de mon dépliant publicitaire ou publipostage.	
J'ai défini l'effet recherché et j'ai choisi le ton à adopter.	
J'ai rédigé le texte en tenant compte de mes destinataires.	
J'ai rédigé mon texte avec une séquence dominante descriptive et des séquences secondaires justificatives.	
J'ai reconnu, dans un texte, les différentes reprises de l'information.	
J'ai varié, dans mon texte, les formes de reprise de l'information.	
J'ai adopté un point de vue et je l'ai maintenu en utilisant une variété de langue standard.	
J'ai découpé mon texte en paragraphes et inséré des intertitres, au besoin.	
J'ai articulé mon texte au moyen d'organisateur textuels de temps, de lieu, d'ordre, etc.	
J'ai utilisé des expressions et des mots appartenant au champ lexical du voyage.	



La révision

J'ai révisé et corrigé mon texte en recourant aux stratégies d'autocorrection que je connais.	
J'ai consulté un dictionnaire et une grammaire.	
J'ai vérifié que l'ordre des éléments servait bien mon propos.	
J'ai vérifié la structure de mes phrases et je les ai reformulées, au besoin.	
J'ai vérifié les accords.	
J'ai ajusté la ponctuation.	
J'ai fait le montage de mon dépliant ou publipostage / j'ai rédigé la version finale de mon texte.	

Vous savez maintenant que, dans leurs textes, les auteurs alternent dans l'utilisation des divers types, et diverses formes de phrases. Vous avez réalisé que chaque forme, chaque type de phrase permet de créer un effet différent sur le lecteur. Vous avez bien remarqué que les auteurs recourent aussi à de multiples formules pour effectuer une reprise de l'information. Ces deux stratégies permettent d'alléger le style d'écriture.

En observant attentivement l'organisation des éléments d'information d'un texte, vous avez vu que les organisateurs textuels et les marqueurs de relation sont des outils indispensables pour structurer nos idées dans un ordre hiérarchique logique.

Vous comprenez aussi désormais qu'il est important, avant de commencer à écrire, de se faire une idée des lecteurs à qui on destine notre écrit. Avoir une idée claire de son destinataire et du but pour lequel on écrit, voilà qui facilite le travail de rédaction.

Au terme de cette SA, votre apprentissage d'une rédaction de plus en plus efficace va bon train!

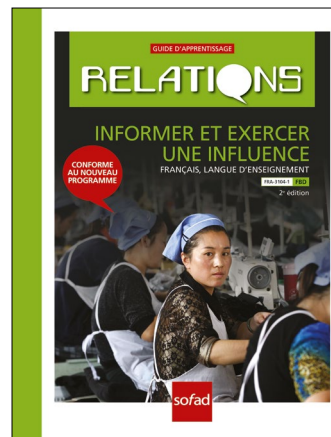


RELATIONS

INFORMER ET EXERCER UNE INFLUENCE

FRANÇAIS, LANGUE D'ENSEIGNEMENT

FRA-3104-1 FBD



Le guide FRA-3104-1, *Informé et exercer une influence*, est complet et conforme au programme de français, langue d'enseignement, 3^e secondaire. Afin de soutenir un apprentissage individualisé, ce guide :

- comprend trois situations d'apprentissage (SA) qui vous mèneront vers l'écriture de différents types de textes pour vous initier à l'argumentation, influencer vos destinataires et produire l'effet recherché dans vos communications ;
- suggère pour chaque SA des activités motivantes et un accompagnement pas à pas pour concrétiser vos apprentissages ;
- offre l'occasion de découvrir différents genres de textes et d'en reconnaître les caractéristiques ;
- propose de nombreuses activités significatives et accessibles qui vous permettront d'acquérir les connaissances et les savoirs prescrits tout en développant des méthodes de travail efficaces ;
- présente des stratégies d'écriture qui vous aideront à communiquer de l'information ou à inciter les gens à agir ;
- contient des explications détaillées, de nombreux exemples et des corrigés commentés, bref tout pour faciliter votre cheminement et assurer votre réussite.



Imprimé au Québec

ISBN 978-2-89493-733-4



9 782894 937334